

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SHOPEE YANG DI MEDIASI OLEH *BRAND IMAGE*
(Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Ternate)**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Diajukan oleh :

Nita Zhafirah Abubakar

NPM: 02041711108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2021**