

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Tewenusa, Sendi Kurniawan. 2020. *Brand Ambassador Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Produk UMKM Sari Delight Di Surabaya)*. *Jurnal Dinamika Bisnis (DINAMIS)*, Vol. 1, No. 1.
- AKURAT.co. "Kelebihan Prilly Latuconsina Hingga Diangkat Jadi Duta Situs *E-commerce*". <https://akurat.co/id-163390-read-ini-kelebihan-prilly-latuconsina-hingga-diangkat-jadi-duta-situs-ecommerce> (*diakses tanggal 19 Oktober 2020*).
- Andi Muhammad Yunus. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Kelompok Referensi Di Paddock Cafe and Resto Di Kota Ternate*. Di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Disertasi Universitas Khairun Ternate*
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2018 "Laporan Survei Penetrasi & Perilaku Profil Pengguna Internet Indonesia Tahun 2018". <https://www.apjii.or.id/survei> (*diakses tanggal 11 Oktober 2020*).
- Azharul Aziky, Masreviastuti. 2018. *Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee.co.id*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 4, No.1.
- Detikinet. "Gaet Milenial, Shopee Gandeng Prilly Latuconsina". <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> (*diakses pada tanggal 19 Oktober 2020*).
- Dwi Setyo Widodo. 2018. *Pengaruh Endorser Selebriti Terhadap Minat Beli Secara Daring ada Situs Shopee Di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. *Disertasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- EKRUT media. "5 Daftar Marketplace Paling Unggul 2020 Di Indonesia". <https://www.ekrut.com/media/marketplace-paling-unggul-2020> (*diakses tanggal 19 Oktober 2020*).
- Fetalia Haryanti Anugerah. 2020. *Pengaruh brand image, brand ambassador, word of mouth dan tertimony in social media terhadap keputusan pembelian hijab Sulthanah di Kota Tegal* Di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Disertasi Universitas Pancasakti Tega*.
- Gigih Wahyu Utomo. 2017. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex (Studi kasus pada PT. Indo Sun Motor Gemilang Jalan Sudirman Semarang)* Di Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. *Disertasi Universitas Diponegoro*.

- Ghina Putri Ramadhanty. 2020. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Penggemar Boyband EXO sebagai *Brand Ambassador* Nature Republic) Di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora. *Disertasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Iprice insights. "Find Out E-commerce Competition In Indonesia 2020". <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/> (diakses tanggal 6 Oktober 2020).
- Jonathan Sarwono. 2011. Mengenal Path Analysis: Sejarah, Pengertian Dan Aplikasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 11, No. 2.
- Misri, Yulia Sasmita. 2018. Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Handphone* Oppo (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi). *Disertasi Universitas Islam Sumatera Utara Medan*.
- Muhammad Ikhsan Putra, Suharyono, dan Yusri Abdillah. 2014. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.12, No.1.
- Mutia Rorio. 2020. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Kepercayaan Di Toko Vee.id Kota Ternate Di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Disertasi Universitas Khairun Ternate*.
- MS Stat. "Tutorial Dan Jasa Olah Data Statistik" <http://www.statistikolahdata.com/2017/01/uji-mediasi-dengan-sobel-test.html> (diakses tanggal 8 Januari 2021).
- Naufal Savero Rakha Heda. 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Di Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. *Disertasi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Panji Eka Prasetyo. 2016. *Brand Ambassador* Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. *Disertasi, Univesitas Negeri Yograkarta*.
- PCplus. "Shopee Indonesia Raih Penghargaan *The Best In Marketing Campaign* 2017". <https://akurat.co/id-163390-read-ini-kelebihan-prilly-latuconsina-hingga-diangkat-jadi-duta-situs-ecommerce> (diakses tanggal 23 November 2020).
- Prido Risnaldi. 2020. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Dan Keputusan Pembelian Di Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Disertasi Universitas Telkom Bandung*.

- Reni Febriani, Mirza Abdi Khairusy. 2020. Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser/Brand Ambassador*, Harga, Dan Desain Produk Yang di Mediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di *Online Shop* Shopee. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan Universitas Banten Jaya*, Vol.3, No.1.
- Rima Nabila Raswen. 2019. Pengaruh *Brand Ambassador* BLACKPINK Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswa Di UIN Suska Riau. *JOM FISIP*, Vol.6, Edisi II.
- Shinta Ayu Pratiwi Cahyowulan, 2018. Pengaruh *Brand Ambassador* Pada Minat Beli Produk Wrangler Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. *Disertasi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- WIKIPEDIA. "Shopee". <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> (diakses tanggal 23 November 2020).
- Wua Gloria Sterie, James D.D Massie. 2019. Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. TELESINDO Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.7, No.4.
- Yan Bayu Bramantya, Made Jatra. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.3.