

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi Peran Stakeholder dalam pengelolaan Objek wisata Pantai Kastela. Penggunaan metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yakni dengan mencermati segala peristiwa yang terjadi di objek wisata pantai Kastela baik berupa ungkapan lisan maupun data tertulis yang selaras dengan fokus penelitian. Pengelolaan objek wisata pantai Kastela melibatkan Stakeholder pariwisata yang terdiri dari pemerintah kelurahan, masyarakat dan CSR (Corporate Social Responsibility). Peran pemerintah dalam pengelolaan objek wisata pantai Kastela berupa penyediaan sarana prasarana, memberikan dukungan dan kebebasan kepada masyarakat lokal untuk ikut serta dalam pengelolaan objek wisata Pantai Kastela. Peran masyarakat lokal dalam pengelolaan pantai kastela yaitu ikut terlibat dengan memanfaatkan objek wisata untuk membuka usaha, peran CSR (Corporate Social Responsibility) yaitu memberikan dana dalam pengelolaan objek wisata pantai kastela. Dalam penelitian ini dapat di simpulkan bahwa peran stakeholder yang ada di Objek Wisata Pantai Kastela sudah cukup maksimal di lihat dari keterlibatan dalam mengelola baik dari pihak masyarakat, Pemerintah Kelurahan, dan pihak Swasta dalam hal ini CSR (Corporate Social Responsibility).

Kata Kunci: Peran,Stakeholder, Pantai Kastela.

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the role of stakeholders in the management of Kastela Beach tourism object. The method used in this research is descriptive qualitative, namely by observing all the events that occur at the Kastela beach tourism object, both in the form of oral expressions and written data that are in line with the research focus. The management of the Kastela beach tourism object involves tourism stakeholders consisting of the village government, the community and CSR (Corporate Social Responsibility). The government's role in managing Kastela beach attractions is in the form of providing infrastructure, providing support and freedom to local communities to participate in the management of Kastela Beach attractions. The role of local communities in the management of the Kastela beach is to be involved by utilizing tourism objects to open a business, the role of CSR (Corporate Social Responsibility) is to provide funds in the management of Kastela Beach attractions. In this study it can be concluded that the role of Stakeholders in the Kastela Beach tourism object is quite maximal in terms of involvement in managing both the community, The Village Government, and the private sector in this case CSR (Corporate Social Responsibility).

Keywords: Role, Stakeholder, Kastela Beach.