

ABSTARK

Harun Susiyanti. 2021. Analisis penggunaan Campur Kode Pada Kanal ouTube Indonesia Next Top Skripsi. Penasihat. Saiful Latif, S. Pd., M.Hum dan Naniek jusnita, S.Pd., M.Pd

Sosiolinguistik didefinisikan sebagai studi yang berkaitan dengan hubungan antara bahasa dan konteks yang digunakannya. Dengan kata lain, ia mempelajari hubungan antara bahasa dan masyarakat. Pencampuran kode mengacu pada situasi bicara dimana penutur mencampur dua atau lebih bahasa yang sama dalam tindak tutur tanpa factor yang ditentukan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pencampuran kode yang terdapat pada ketiga video di kanal YouTube Indonesia Next Top Models, kemudian membaginya menjadi jenis dan level, penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Peneliti fokus pada menganalisis di kanal youtube INTM. Peneliti mengambil tiga video dan menganalisa pencampuran kode video tersebut dari bahasa Inggris ke Indonesia. Data hanya dikumpulkan dari saluran Youtube Indonesia Next Top Model. Dalam teknik analisa data, peneliti menerapkan analisis isi. Sebab, peneliti tidak hanya mengumpulkan data tetapi juga menganalisis data tersebut untuk mendapatkan hasil penelitian. Peneliti menganalisis video tersebut dan membaca transkrip yang telah ditulis oleh peneliti. Dalam penelitian ini peneliti menemukan dalam video channel Youtube Indonesia next Top Model terdapat 70 data juga pada level code mixing, pada jenis pencampuran kode dari tiga video yang diklasifikasikan ke dalam pencampuran kode intra-sentensial adalah 66 data, dan yang melibatkan perubahan pengucapan tidak memiliki data. Sedangkan pada level campur kode 28 data, level frase 18 data, level idiom tidak ada data dan level klausa sebanyak 4 data.

Kata kunci: analisis, sosiolingusik, campur kode, kanal youtube

ABSTRACT

Harun Susiyanti. 2021. *An Analysis Of Using Code Mixing On Indonesia Next Top Models Video Youtube Channel Thesis*. Advisors. Saiful Latif, S. Pd., M. Hum and Naniek jusnita, S.Pd., M.Pd.

Sociolinguistics is defined as the study is concerned with the relationship between language and the context in which it is used. In other words, it studies the relationship between language and society. The code mixing refers to a speech situation in which a speaker mixes two or more language or varieties of the same language in a speech act without determined factors. The purpose of this research is to know the mixing code contained in the three videos on Indonesia Next Top Models Video Youtube Channel, then divide into types and levels. This research used qualitative method. The researcher focused to analyze the types on INTM's video YouTube channel. The researcher took three video and analyzing the video, the researcher for the code mixing from Indonesian language to English. The data were collected only from Indonesia Next top models video YouTube channel. This In the technique of data analysis, the researcher applied content analysis. because, the researcher was not only collecting the data but he also analyzed the data to get the research's result. Researcher analyzed the video and read the transcript that Researcher had written. In this research, the researcher found in the video of Indonesian Next Top Models YouTube channel are 70 data for the types of code mixing and 70 data also in the levels of code mixing. In the types of code mixing from three video are classified into intra-sentential of code mixing is 66 data, intra-lexical of code mixing is 4 data, and involving a change of pronunciation has no data. While, in the levels of code mixing in the video, the classification of code mixing word level is 28 data, phrase level is 18 data, baster level is 18 data, repetition word is 28 data and idiom level has no data, and clause level is 4 data.

Keywords : *analysis, sociolinguistics, the code mixing, youtube channel.*

