

ABSTRAK

Musna La Adu. 2020. Peningkatan Kemampuan Menulis Iklan Di Koran Malut Post dengan menggunakan metode *Discovery* Siswa Kelas VIII MTs Pasir Putih Obi Halmahera Selatan. Di bimbing oleh Suhardi Kasim, S.Pd, M.Pd, selaku pembimbing I, dan Taib Abdullah, S.Pd, M.Hum, selaku pembimbing II.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas VIII MTs Pasir Putih Obi Halmahera Selatan dengan metode *Discovery*. Desain penelitian adalah penelitian Kuantitatif dengan instrument yang digunakan adalah soal tes, lembar observasi, dan wawancara siswa dan guru. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VIII MTs Pasir Putih yang berjumlah 27 siswa.

Berdasarkan analisis data, disimpulkan bahwa penggunaan model pembelajaran metode *Discovery*, dapat meningkatkan kemampuan menulis iklan, hal ini dapat ditunjukkan dengan perolehan rata-rata skor hasil belajar siswa sebesar 55,37% (*pretest*) meningkat menjadi 75,92% (*posttest*) penggunaan metode *discovery* juga dapat meningkatkan ketuntasan belajar siswa, yaitu jumlah siswa yang tuntas belajar pada *pretest* adalah 4 siswa (14,81%) meningkat menjadi 21 siswa (78%) pada *posttest* dari jumlah siswa 27 siswa.

Kata Kunci: Menulis Iklan, Metode *Discovery*

ABSTRACT

Musna la Adu 2020. Increasing the ability to write advertisements in the malut post newspaper by using the discovery method, of the students of class VIII MTs Pasir Putih obi halmahera Selatan. Supervised by suharsi kasim, S.P.d,M.Pd as mentor I, and Taib Abdullah , S.Pd,M.Hum, as mentor II.

This research was conducted with the aim of improving student learning outcomes class VIII MTs Pasir Putih Obi Halamahera Selatan with the discovery method. The research with the instruments used are test questions, observation sheets, and student and teacher interviews. The population and sample in this study were all students of class VIII MTs Pasir Putih, amounting to 27 students.

Based on data analysis, it was concluded that the use of the discovery method learning model can improve the ability to write advertisements, this can be shown by the acquisition of an average score of student learning outcomes of 55.37%, pretest increasing to 75.92% posttest. The use of discovery method completeness, namely the number of students who complete learning at the pretest is 4 students increased (14.81%) to 21 students (78%) at the posttest from the number of students 27 students.

Keywords : writing ad, discovery method