

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri rumah tangga adalah industri dengan jumlah tenaga kerja 1 sampai 4 orang. Industri ini memiliki modal yang sangat terbatas. Tenaga kerja bisa berasal dari anggota keluarga. Pemilik atau pengelola industri biasanya kepala rumah tangga itu sendiri atau anggota keluarganya. Karena skalanya yang kecil, kegiatan produksi bisa dilakukan di rumah. Industri rumahan rata-rata tidak memiliki tempat untuk memasarkan produksinya, sehingga industri rumahan ini melakukan kerja sama dengan pihak pedagang atau dengan ruko dan supermarket atau yang lainnya yang memiliki tempat berdagang untuk memasarkan hasil produksinya, industri rumahan ini bahkan bekerja sama dengan banyak pedagang untuk memaksimalkan penjualan produknya, pelaku industri rumahan bahkan bekerja sama lebih dari lima pedagang untuk memasarkan produknya.

Meskipun telah bekerja sama dengan pedagang, ruko, maupun supermarket, tetap saja konsumen yang tidak mempunyai informasi lokasi dari produk industri rumahan ini dipasarkan masih mejadi masalah bagi para konsumen untuk membeli produk dari industri rumahan ini, sehingga seringkali konsumen datang ke tempat produksi industri rumahan untuk membeli produknya, padahal produk yang diinginkan telah tersedia pada pedagang atau ruko atau supermarket.

Penelitian ini akan di lakukan agar sistem ini dapat membantu *konsumen* untuk mendapatkan informasi lokasi penjualan produk industri rumahan ini yang dibutuhkan oleh konsumen. Sehingga ketika konsumen ingin membeli produk yang diinginkanya, konsumen

dapat menyesuaikan dimana lokasi penjualan produk industri rumahan dijual berdasarkan informasi yang disediakan oleh sistem.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka peneliti ingin membuat “Sistem Informasi Geografis Lokasi Penjualan Produk Kue Industri Rumahan Berbasis Web” sebagai solusi masalah tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang sebelumnya maka yang menjadi rumusan masalah adalah bagaimana merancang dan membuat “Sistem Informasi Lokasi Penjualan Produk Industri Rumahan Berbasis Web”.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penulisan ilmiah ini adalah pembuatan pada Sistem Informasi Lokasi Penjualan Produk Kue Industri Rumahan Berbasis Web. Dalam membuat aplikasi ini ada beberapa batasan masalah yang di temukan diantaranya:

1. Sistem informasi yang dibuat adalah Sistem Informasi Lokasi Penjualan Produk Kue Industri Rumahan Berbasis Web.
2. Data yang diolah adalah data lokasi dari penjualan produk industri rumahan yang ada di Kota Ternate.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah Merancang dan membuat “Sistem Informasi Lokasi Penjualan Produk Kue Industri Rumahan Berbasis Web”.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Menambah wawasan penulis dalam membuat SIG yang dipadukan dengan Web.

2. Membantu pelaku industri rumahan, konsumen, pedagang, maupun masyarakat dalam mencari lokasi penjualan dari produk - produk industri rumahan ini.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas teori-teori pendukung yang berhubungan dengan pembangunan sistem.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan cara pelaksanaan kegiatan penelitian, mencakup cara pengumpulan data, alat yang digunakan dan cara analisa data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan implementasi detail perancangan yang dilakukan dalam sistem yang dibangun beserta analisa kinerja sistem kemudian pengujian sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan yang didapatkan dari analisis hubungan antara pengguna dan sistem, serta saran pengembangan sistem yang nantinya di kembangkan nantinya.

