

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN WEDDING ORGANIZER DENGAN MENGGUNAKAN METODE MULTI ATTRIBUTE UTILITY THEORY (MAUT)

Istiqna Wulan Darsih Iskandar¹, Amal Khairan², Hairil Kurniadi Sirajuddin³
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Khairun
Jl. Jati Metro, Kota Ternate Selatan
Email: istiqnawulandarsih@gmail.com¹, amalkhairan@unkhair.ac.id²,
hairil.kurniadi@unkhair.ac.id³

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk Membangun sebuah sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Dengan Menggunakan Metode *Multi Attribute Utility Theory* yang dapat membantu calon pengantin untuk melakukan proses pemilihan *Wedding Organizer* dengan kriteria yang sudah ada. Metode Maut merupakan suatu skema yang evaluasi akhir, $v(x)$ dari suatu objek x didefinisikan sebagai bobot yang dijumlahkan dengan suatu nilai yang relevan terhadap nilai dimensinya. Kelebihan dari metode ini adalah dapat mengetahui dengan cepat tentang status akhir atau hasil akhirnya adalah perhitungan metode MAUT dengan nilai bobot *wedding organizer* D Arya Entercom $A1=86.66$ dengan harga *wedding organizer* Rp5.000.000, *wedding organizer* Cretiv Organizer $A2=80$ dengan harga *wedding organizer* Rp 7.000.000, dan *wedding organizer* Balbo and Friends $A3=26.64$ dengan harga *wedding organizer* Rp10.000.000. Pada pengujian dengan mengimplementasikan metode MAUT menghasilkan nilai tertinggi sampai nilai terendah.

Kata Kunci : *Wedding Organizer*, Sistem Pendukung Keputusan, *Multi Attribute Utility Theory* (Maut).

This study aims to build and system of Supporting the Selection Decision Using the Multi Attribute Utility Theory Method which can help the bride and groom to carry out the process of selecting a Wedding Organizer with existing criteria. The Death Method is a scheme in which the final evaluation, $v(x)$ of an object x is defined as the weight added by a value that is relevant to its dimension value. The end is the calculation of the MAUT method with the weight value of the wedding organizer D Arya Entercom $A1 = 86.66$ with a wedding organizer price of IDR 5,000,000, a wedding organizer Cretiv Organizer $A2 = 80$ with a wedding organizer price of IDR 7,000,000, and wedding organizer Balbo and Friends $A3 = 26.64$ with the price of the wedding organizer is IDR 10,000,000. In testing by implementing the MAUT it produces the highest to the lowest values.

Keywords: *Wedding Organizer*, Decision Support System, *Multi Attribute Utility Theory* (Death).