

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) didalam suatu organisasi perusahaan merupakan hal yang sangat penting guna mendukung kemajuan dan kualitas perusahaan demi mencapai tujuan yang diinginkan. Namun, hal ini, diperlukan metode penilaian khusus, agar pihak manajemen dapat melakukan evaluasi terhadap karyawan. Seringkali, sistem pengambilan keputusan (*Decision Support System*) didalam melakukan promosi pada salah satu jabatan di perusahaan tidak sesuai dengan kemampuan (*skill*). Masalah (*problem*) ini dipengaruhi oleh faktor metode sistem pengambilan keputusan masih menerapkan metode manual.

Selanjutnya, promosi merupakan suatu faktor yang sangat penting bagi pihak manajemen dalam melakukan evaluasi terhadap karyawan di sebuah perusahaan. Salah satunya, kenaikan jabatan, merupakan suatu faktor yang sangat penting bagi perencanaan karir seorang karyawan dan juga untuk meremajakan suatu posisi jabatan agar diduduki oleh seseorang yang mempunyai kriteria–kriteria yang cocok untuk menempati suatu jabatan yang diusulkan. Selama ini, proses kenaikan jabatan dan perencanaan karir pada perusahaan, hanya didasarkan pada faktor lain untuk menilai seseorang dalam proses kenaikan jabatan seperti daya tahan, ketekunan dan ketelitian atau keahlian yang lainnya.

Biasanya dalam terjadi kekosongan jabatan, perusahaan yang beralamat di Jl. MS. Dahir, Takoma Ternate Tengah ini, masih menggunakan metode dan kriteria–kriteria

seperti ; lamanya waktu bekerja, tingkat pendidikan, golongan, daya tahan, ketekunan, dan keahlian lain. Akibatnya, perusahaan media cetak yang berusia kurang lebih 15 tahun ini, harus menjalani masa-masa kritis sampai saat ini lantaran, mengalami penurunan pendapatan (*omzet*) yang begitu signifikan.

Faktor-faktor tersebut bisa dikelola dalam bentuk sebuah sistem yang dapat membantu melakukan pengambilan keputusan salah satunya adalah Metode *Profile Matching* yang dapat dibuat dalam bentuk sistem pendukung keputusan. Metode *Profile Matching* merupakan bagian dari sistem informasi yang berbasis komputer. Sebab, terdapat beberapa tahapan dalam sistem pendukung keputusan tersebut yaitu, mampu mendefinisikan masalah, pengumpulan data yang relevan dan menjadi alternatif solusi bagi perusahaan. Selain itu juga, sistem ini dapat membantu dan mendukung pengambilan keputusan pada seseorang dan organisasi khususnya manajemen perusahaan.

Metode *profile matching* merupakan suatu proses yang sangat penting dalam manajemen SDM dimana yang terlebih dahulu ditentukan kompetensi (kemampuan) yang diperlukan oleh suatu promosi jabatan. Kompetensi/kemampuan tersebut haruslah dapat dipenuhi oleh pemegang/calon pemegang jabatan (Aditya Sudarmadi, Edy Santoso, 2017)

Pada penelitian sebelumnya Rancangan Bangun Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Tenaga Kerja dengan Metode *Profile Matching* (Studi kasus PT. Adhi karya persero, TKP Divisi konstruksi VII), didapatkan 5 aspek yang dibutuhkan dalam proses penyeleksian yaitu motif, peangan (kecenderungan umum untuk bersikap atau menanggapi dengan cara tertentu), konsep diri, penguasaan masalah dan ketrampilan kognitif. Dalam prosesnya akan dibandingkan dengan data ideal yang sudah ditetapkan antara poin 1 sampai 6 kemudian diberikan bobot nilai dimana jika karyawan yang memiliki

bobot paling besar dialah yang berhak untuk mendapatkan kesempatan. Dari segi desain sistemnya penelitian yang dilakukan oleh I Nyoman dkk (2012), masih belum bias dilihat nyatanya dalam bentuk sebuah sistem informasi kerana memang hanya terbatas pada rancang bangun saja. Pada segi keamanan sistem juga belum direncanakan sehingga masih terdapat celah pada aspek keamanan datanya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang sistem pendukung keputusan penerapan metode *profile matching* untuk promosi jabatan pada PT.Ternate Cemerlang/Malut Post ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibatasi oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem pendukung keputusan ini menggunakan metode *profile matching*.
2. Aplikasi Berbasis Web
3. Pengambilan keputusan dapat dilakukan untuk promosi pada PT.Ternate Cemerlang/Malut Post
4. Data yang digunakan dalam metode ini pada tahun 2018

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini untuk membuat sistem pendukung keputusan penerapan metode *profile matching* untuk promosi jabatan pada PT.Ternate Cemerlang/Malut Post.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Membantu perusahaan tersebut dalam proses kerja-kerja pada bagian promosi

karyawan.

2. Aplikasi ini dapat membantu pihak perusahaan malut post
3. Bagi peneliti lain dapat menjadi referensi untuk penelitian lanjutan

1.6 Sistematika Penulisan

Maka dari itu saya untuk mempermudah penulisan proposal tugas akhir ini penulis membuat satu sistematika penulisan yang terdiri dari sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori yang digunakan dalam pembahasan untuk menjawab permasalahan yang dihadapi seperti konsep dasar sistem informasi, sistem informasi, dan sistem pendukung keputusan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tahap-tahap penelitian yang meliputi cara pengumpulan data, alat dan bahan penelitian serta metode yang akan digunakan penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan pengelolaan data hasil penelitian beserta pembahasannya dari data-data yang diperoleh lapangan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian yang di rangkum dari bab-bab sebelumnya serta saran-saran diberikan bagi dan oleh pembaca untuk penyempurnaan penulisan.