

## ABSTRAK

### PEMANFAATAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISA POLA PENJUALAN PRODUK KOBE PADA CV.ANANDA JAYA BERBASIS WEB

Surya Adi Pratama Putra<sup>1</sup>, Salkin Lutfi<sup>2</sup>, Firman Tempola<sup>3</sup>  
*Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Khairun*  
*Jl. Jati Metro, Kota Ternate Selatan*  
E-mail: suryadi.taklim@gmail.com<sup>1</sup>, salkin.lutfi@gmail.com<sup>2</sup>,  
firman.tempola@unkhair.ac.id<sup>3</sup>

Kata kunci: Pola Penjualan Barang, *Algoritma Apriori*, CV Ananda Jaya Ternate.

Dalam penelitian ini berfokus pada penerapan data mining dengan algoritma apriori untuk menemukan pola minat pembelian dari konsumen dalam membeli kombinasi barang tertentu berdasarkan data transaksi penjualan pada produk kobe. Tujuan penelitian ini adalah menerapkan metode data mining algoritma apriori untuk menganalisa pola penjualan pada stok produk kobe sekaligus merancang suatu perangkat lunak dengan algoritma apriori pada data penjualan produk kobe menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*. Metode yang digunakan adalah algoritma apriori dengan melakukan analisa pola penjualan pada produk kobe dan memanfaatkan data dari transaksi penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses perhitungan pada sistem dimulai dari mencari nilai *support* untuk setiap item produk kobe dan kombinasi per item produk kobe. Dari pola pembelian yang ditemukan maka dapat digunakan oleh CV.Ananda Jaya Ternate dalam meningkatkan pemasaran dengan mengetahui besar kemungkinan pembelian produk dengan kombinasi barang tertentu berdasarkan penjualan pada produk kobe serta berguna dalam mengontrol persediaan produk kobe.

## **ABSTRACT**

### **THE UTILIZATION OF APRIORIC ALGORITHM FOR SALES PATTERN ANALYSIS OF COBIE PRODUCTS AT CV. ANANDA JAYA BASED ON WEB**

Surya Adi Pratama Putra<sup>1</sup>, Salkin Lutfi<sup>2</sup>, Firman Tempola<sup>3</sup>  
Informatics Engineering Study Program, Faculty of Engineering, Khairun University  
Jl. Jati Metro, South Ternate City  
E-mail: suryadi.taklim@gmail.com<sup>1</sup>, salkin.lutfi@gmail.com<sup>2</sup>,  
firman.tempola@unkhair.ac.id<sup>3</sup>

*Keywords: Patterns Sales of Goods, Apriori Algorithm, CV Ananda Jaya Ternate.*

*This research focuses on the application of data mining with a priori algorithm to find patterns of purchase interest from consumers in buying certain combinations of goods based on sales transaction data on kobe products. The purpose of this research is to apply a priori algorithm data mining method to analyze sales patterns on kobe product stocks as well as to design a software with a priori algorithm on kobe product sales data using programming languages PHP and MySQL. The method used is a priori algorithm by analyzing sales patterns on kobe products and utilizing data from sales transactions. The results show that the calculation process in the system starts from finding the value support for each kobe product item and the combination per kobe product item. From the purchase patterns found, CV Ananda Jaya Ternate can use it in increasing marketing by knowing the possibility of purchasing products with certain combinations of goods based on sales of kobe products and is useful in controlling kobe product inventory.*