

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam bisnis penjualan yang sangat kompetitif, perusahaan distributor harus mampu membuat keputusan praktis. Dalam hal ini juga perusahaan atau distributor harus mampu menganalisa penjualan barangnya agar bisa meminimalisir kerugian dalam menentukan pemasukan stok barang pada gudang, supaya tidak terjadi penumpukan atau kelebihan persediaan barang. Karena jika sering terjadi penumpukan atau kelebihan persediaan barang maka akan perusahaan distributor mengalami kerugian materi karena harus menyediakan tempat yg lebih besar, terjadinya penyusutan nilai guna barang, serta menyediakan biaya tambahan terkait dengan biaya persediaan barang tersebut.

Untuk menemukan suatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran produk yang dijual, salah satunya adalah dengan pemanfaatan data penjualan produk. Data tersebut nantinya tidak hanya berfungsi sebagai arsip bagi perusahaan, tapi dapat dimanfaatkan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk peningkatan penjualan dan promosi produk.

Saat ini algoritma apriori telah diterapkan di berbagai bidang, salah satunya pada bidang bisnis atau perdagangan dan pendidikan. Misalnya pada bidang bisnis telah diterapkan algoritma apriori data mining untuk sistem penjualannya. Tujuannya untuk membantu merchant meningkatkan penjualan produk. Dan di bidang pendidikan misalnya, data mining diimplementasikan untuk menemukan pola hubungan antara tingkat kelulusan siswa dengan data orang tua siswa. (Efori, 2013).

CV. Ananda Jaya merupakan distributor yang menjual berbagai macam aneka

produk yang melayani atau menyalurkan barang dari pabrik ke toko-toko di Maluku Utara dan telah beroperasi sejak tahun 2015. Hingga sekarang CV. Ananda Jaya telah melayani sekian banyak transaksi pesanan yang melibatkan macam-macam produk salah satunya adalah produk kobe dari PT.Kobe Boga Utama. Banyak data yang terlibat dalam setiap transaksi penjualan tersebut, seperti kode barang, nama customer, waktu transaksi, data item yang dibeli, dan jumlah item yang dibeli. Saat ini CV. Ananda Jaya sudah menggunakan komputer dalam mencatat data-data transaksi penjualan, namun pemanfaatan data yang dimiliki belum maksimal, hanya sebatas arsip dan laporan bagi perusahaan namun tidak dimanfaatkan untuk pertimbangan sebagai data dalam menganalisa pola minat pembelian konsumen pada produk tersebut. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem yang bisa menganalisa pola penjualan.

Penelitian sebelumnya pernah dilakukan oleh (Efori, 2015) dengan judul “Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Di Supermarket” dalam penelitian ini akan membentuk pola kombinasi itemsets dan membuat aturan dengan teknik association rule. Hasil Penelitian Dengan algoritma apriori diawali dengan scan data penjualan dapat membentuk pola kombinasi itemsets dan dari pola kombinasi tersebut dapat digunakan sebagai pedoman dalam menyusun katalog produk. Selain itu, penelitian (Ibnu, 2017) yang membahas tentang “Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan SIM Online Universitas Widyagama Malang” Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan mahasiswa terhadap layanan Sistem Informasi Akademik Online Universitas Widyagama Malang. Hasil dari penelitian ini yaitu Aplikasi yang dibangun dengan menggunakan algoritma apriori dapat meminimalkan masalah yang terjadi pada algoritma apriori serta dapat mengoptimalkan waktu pemrosesan dalam

pencarian pola kepuasan pelayanan.

Berdasarkan dua penelitian tersebut, penulis ingin mencoba menerapkan data mining dengan memanfaatkan data transaksi penjualan produk kobe di CV.Ananda Jaya dengan algoritma apriori. Diharapkan dengan dianalisanya data penjualan produk dapat meningkatkan pemasaran perusahaan dengan mengetahui besar kemungkinan seseorang pelanggan dalam membeli kombinasi barang tertentu berdasarkan penjualan pada produk, serta berguna dalam mengontrol persediaan barang.

Dari pembahasan latar belakang diatas penulis melakukan penelitian dengan judul "Pemanfaatan Algoritma Apriori Untuk Analisa Pola Penjualan pada Stok Produk Kobe di CV. Ananda Jaya Berbasis Web".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, didapatkan masalah pokok yang perlu diselesaikan dan menjadi dasar dalam pengerjaan penelitian itu yaitu:

1. Bagaimana menerapkan Metode *Data mining Algoritma Apriori* untuk menganalisa pola penjualan pada stok produk kobe?
2. Bagaimana merancang Perangkat Lunak dengan algoritma apriori yang dapat membantu dalam menganalisa pola penjualan pada stok produk kobe menggunakan *PHP* dan *MySQL*?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memperarah tujuan dari penelitian ini, penulis membuat beberapa batasan masalah yaitu:

1. Sistem yang akan dibuat menggunakan bahasa pemrograman *PHP*.
2. *Output* yang dikeluarkan yaitu urutan prioritas tertinggi analisa pola penjualan produk

kobe.

3. Data yang digunakan diambil dari data transaksi penjualan produk kobe sebagai dasar penelitian yang diperoleh dari CV. Ananda Jaya.

1.4 Tujuan Penelitian

Dari permasalahan-permasalahn yang didapat, tujuan tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini yaitu:

1. Dapat menerapkan metode data mining algoritma apriori untuk menganalisa pola penjualan pada stok produk kobe.
2. Dapat Merancang suatu perangkat lunak dengan algoritma Apriori pada data penjualan produk kobe menggunakan *PHP* dan *MySQL*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Untuk penulis: Semoga dengan penelitian ini penulis dapat lebih memperdalam lagi ilmu mengenai metode datamining algoritma apriori
2. Untuk Pembaca: semoga penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai metode *data mining algoritma apriori* dalam prediksi stok penjualan.
3. Untuk pengguna: semoga membantu pemilik toko atau swalayan dalam meningkatkan strategi pemasaran dan mengotrol persediaan stok dari produk kobe.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan skripsi ini terdiri dari berapa bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori yang menjadi acuan untuk pembuatan skripsi, dan juga membahas tentang penelitian-penelitian oleh pihak lain yang sejenis atau yang sama dengan topik ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metode penelitian yang digunakan, yang meliputi teknik pengumpulan data, alat dan bahan penelitian, jenis metode penelitian, analisis sistem yang berjalan, dan gambaran sistem yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan implementasi perancangan detail dalam hal kerja sistem beserta analisis terhadap sistem serta pengujian.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan hasil penelitian yang dirangkum dari bab-bab sebelumnya serta saran-saran diberikan bagi dan oleh pembaca untuk penyempurnaan penulis.

