

ABSTRAK

Arsita Humaira Saleh, NPM : 04371611003, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Khairun Ternate, dengan Judul: Analisis Permintaan Apel India Di Kota Ternate, dibawah Bimbingan (Nurdiyanawati Djumadil. SP.,M.P. dan Dr.Natal Basuki. S.Pt.,M.Si).

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendapatan terhadap keputusan konsumen apel india di Kota Ternate (2) Untuk mengetahui pengaruh manfaat terhadap keputusan konsumen apel india di Kota Ternate (3) Untuk mengetahui pengaruh selera terhadap keputusan konsumen apel india di Kota Ternate (4) Untuk mengetahui pengaruh barang substitusi terhadap keputusan konsumen apel india di Kota Ternate (5) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan konsumen apel india di Kota Ternate. Penelitian ini menggunakan teknik penentuan sampel populasi adalah dengan menggunakan *purposive sampling* sesuai dengan frekuensi pembelian, sehingga penentuan sampel pada permintaan apel india sebanyak 38 responden dengan pertimbangan bahwa frekuensi pembelian sebanyak 4 sampai dengan 7 kali pembelian. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi berganda menunjukkan bahwa variabel pendapatan dan manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk apel india, sedangkan variabel selera, barang substitusi, dan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk apel india

Kata Kunci : Permintaan Apel India Di Kota Ternate

ABSTRACT

Arsita Humaira Saleh, NPM: 04371611003, Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Khairun Ternate University, with the title: Analysis of Demand for Indian Apples in Ternate City, under Guidance (Nurdiyanawati Djumadil. SP., MP and Dr. Natal Basuki. S.Pt. , M.Si).

This study aims (1) to analyze and analyze the analysis of consumer decisions coming from apples in Ternate City (2) To see the effect of the influence of Indian apple decision decisions in Ternate City (3) To see the effect of taste on consumer decisions for Indian apples in Ternate City. (4) To eat, the effect of substituted food on consumer decisions for Indian apples in Ternate City. (5) The effect of fear on consumer decisions for Indian apples in Ternate City. The study used a population determination technique using purposive sampling according to the frequency of purchase, so that the sample determination on the demand for apples was 38 respondents with the consideration that the purchasing frequency was 4 to 7 times the purchase. This research uses multiple regression analysis method. The results of the study using regression analysis show that the income and benefits variables have a positive and significant effect on consumer decisions in buying Indian apple products, while the variables of taste, substituted goods, and prices have no effect on consumer decisions in buying Indian apple products.

Keywords: Demand for Indian Apples in Ternate City