

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad (2009). Teori Ekonomi Mikro Bandung Universitas Pendidikan Indonesia
- Aprilia Ika (2009): “Tentang Jenis Apel India Atau Putsa Pertama Kali Di Tanam”.
- Alfauzan *Dkk*, 2015. : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor Di Pasar Tradisional Kota Semarang. Jurnal VOL. 11. NO. 1. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim.
- Afrima Z.S, 2003. Analisis Keputusan Pembelian Buah Segar Di Yogya BogorJunction.
- Alfionita. M. Siahaan,(2015) dengan “ Judul Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Oriflame Di Kota Pekan baru” Di akses pada Tanggal 29 Desember 2020 Pukul : 20.00
- Arsyad (2008) “ Pengertian Permintaan”diakes pada Tanggal 10 desember 2020.
- Badan Pusat Statistik Kota Ternate Dalam Angka 2020www.ternatekota.bps.go.id. diakses pada Tanggal 31 Mei 2020.
- Badan Pusat Statistik kecamatan ternate utara [https://kecamatan ternate utarabps.go.id/](https://kecamatan.ternateutarabps.go.id/) Diakses pada Tanggal 8 Agustus 2020.
- Baskara M (2010). *pohon apel itu masi (bisa) berbuah lebat*. Majalah ilmiah populer Bakosurtanal – ekspidisi geografi indonesia jawa timur.
- Benediktus Ariyanto Hermawan, Tahun (2015) dengan judul “Analisis Pengaruh Faktor Harga, Selera, Prestise, dan Kualitas terhadap Perilaku Konsumen dalam membeli sebuah produk” diakses pada Tanggal 29 Desember 2020 Pukul : 20.00.
- Debbie Audina Lubis (2019). “laporan skripsi (Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Buah Apel Fuji Impor Di Brastagi Supermarket Medan.)” Di akses pada Tanggal 25 Mei 2020 Pukul : 1.30
- Ghozali (2013), “ Uji Regresi Persial (Uji T).” Di akses tanggal 29 Desember 2020
- Ghozali (2011), “ Uji Validitas” diakses tanggal 29 Desember 2020

- Ghozali (2011), “ Uji Reliabilitas” diakses tanggal 29 Desember 2020
- Ghozali (2006), “ Uji Normalitas” diakses tanggal 29 Desember 2020
- Ghozali (2011), “ Uji Multikolonieritas” diakses tanggal 29 Desember 2020
- Ghozali (2013), “ Uji Heteroskedastisitas” diakses tanggal 29 Desember 2020
- Ghozali (2013), “ Uji Regresi Simultan” diakses tanggal 29 Desember 2020
- Ghozali (2013), “ Uji Koefisien Determinasi” diakses tanggal 29 Desember 2020
- Ternate.Go.Id “ Pemerintah Kota Ternate” diakses pada tanggal 10 Agustus 2020
- Ibnu muchtar (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Semangka Di Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo.
- Jones (2017) “ ciri ciri apel india dan rasanya” tanggal 28 oktober 2016 pukul : 11.19.
- Lailatus Sembadra Prihastha (2015). “Laporan skripsi (Tentang Pengambilan Keputusan Konsumen.)”.
- Merapi (2018) “ Manfaat Apel India” diakses Tanggal 2 juni 2018.
- Muhamad (2017). “Sejarah Apel Pertama Kali Di Temukan Dan Masuk Ke Indonesia.”
- Priyanto (2011) “ Uji Koefisien Determinasi” <http://media.neliti.com>. diakses pada Tanggal 10 desember 2020.
- Reza Andryanto (2016), “ Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Terhadap Minat Beli Di Toko Online” .
- Salvaitor (2005). “ Teori Permintaan Konsumen” <http://repository.upi.edu> diakses pada Tanggal 10 desember 2020.
- Sukirno (2009).” Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan” <http://media.neliti.com>. diakses pada Tanggal 10 desember 2020.

Sugiyono (2015).“Metode Penelitian, Macam-Macam Penelitian.”
<http://repository.telkomuniversity.ac.id>, diakses pada Tanggal 10
desember 2020.

Sugiyono (2010), Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R &
sD.<http://repository.telkomuniversity.ac.id>, diakses pada Tanggal 10 desember
2020.

Sugiyono (2013) “ Model Skala Likert “diakses tanggal 29 Desember 2020

Stanto (1996) : “Pengertian Pemasaran”diakses pada Tanggal 10 desember 2020

Yuditia Dwi Pebriani (2016). “laporan skripsi (Pengaruh Persepsi Konsumen
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Pribadi.