

## DAFTAR PUSTAKA

- Anis, Liya Monalisa. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 28, No. 2.
- Anwar, I., Dan Satrio, B. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Tanah Dan Riset Manajemen. Vol. 4(12), Pp. 1-15.
- Aprilia, A.N.S., Fidyansari, D. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Sagu (Kapurung)*. 6 (3): 2581-1649.
- Bairizki, Ahmad. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produksi Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UDRatnaCake And Cookies)*. Jurnal Valid, Vol. 4, No 2, Hal: 71-86.
- Bontari, S., Setiadi, D., Guhardja, E., Dan Qayim, I 2011. *Karakteristik Habitat Tumbuhan Sagu (Metroxylon SP)*. Di Pulau Seram, Maluku Forum Pascasarjana, 34, 33-34.
- Budiyanto., Bafadal, A., Taridala, A.A.S., Helvianti. 2018. *Preferensi Konsumen Sagu Di Kota Kendari*. 3(1): 16-20.
- Charles Lamb, W. et al. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta*.
- Damayanti, L., Hadayanti., Nurdin, F.M. 2016. *Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Apel Impor Di Hypermart Palu Grand Mall*. Vol24 (2) : 103 – 112.
- Drummond KE Dan Brefere LM. 2010. *Nutrition For Foodservice And Culinary Professional's, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Erwin Rediono Tan 2011. *Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya*. Jurnal Kewirausahaan volume 5 Nomor 2 ISSN. 1978-4792.

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harling, V.N.V., 2018. *Analisis Perbandingan Produksi Sagu Secara Tradisional Dan Moderen Pada Alat Parut Sagu Dengan Menggunakan Motor Pengerak Listrik*. 1 (1): 2622-8866.
- Haryanto, B Dan P. Pangloli 1992. *Potensi Dan Pemanfaatan Sagu*. Kanisius. Yogyakarta. 140 Hal.
- Hendra Fure, 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Jundi, M.A., 2015. *Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Dan Motivasi Terhadap Presepsi Konsumen Pangan Pokok Non Beras*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Dan 2 Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip And Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip Dan Armstrong, Gary. 2014, *Principles Of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Limbongan, J. 2007. *Morfologi Beberapa Jenis Sagu Di Papua*. Balai Pengkajian Teknologi Papua. Vol XXVI, No 1 Tn.2007.
- Miftahorhman Dan H. Novianto. 2003. *Jenis-Jenis Sagu Potensial Di Sentani Irian Jaya*. Prosiding Seminar Nasional Sagu. Manado 6 Oktober 2003. Balai Penelitian Tanaman Kelapadsn Palmalain. Manado.
- Mile, L., Yusuf, N., Pakaya, T.S. 2014. *Karakteristik Kerupuk Berbahan Dasar Sagu Dengan Substitusi Dan Fortifikasi Rumput Laut*. 11 (4).

- Parera, B.W.,Turukay,M.,Patta,H. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Olahan Sagu*.Volume 1 Nomor 3.
- Rahardjo,R.C., 2018. *Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food*.Volume 1.Nomor 1.
- Ratnaningrum Hesti, 2016. “*Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Peralite*Di Yogyakarta”. Skripsi. Hal 45-46.
- Rini,P.D., 2013.*Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rochaeni,S. 2013. *Analisis Persepsi, Kesadaran, Dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Loka*. 7(1): 91-104
- Santoso,D.A. 2017. *Potensi Dan Kendala Pengembangan Sagu Sebagai Bahan Pakan, Pangan, Energi Dan Kelestarian Lingkungan Di Indonesia*. 10 (2): 51-57.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Saleh,S.,Sugihono,C.,Muhammad,A. 2013. *Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Maluku Utara*.ISBN.
- Satriani,A.T.I.,Martianto,D.I.D.,Yulifa,I. 2019. *Direktori Perkembangan Konsumsi Pangan. Provinsi Maluku Utara*.
- Stanner S, Thmpson R, Dan Butriss JL. 2009. *Healthy Ageing: The Role Of Nutrition And Lifestyle. British Nutrition Foundation*.Wiley-Blackweell: Oxford.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suharto 2016. *Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelianmenggunakan Variabel Sosial Dan Pribadi Sebagai Mediasi Produk Air Minum Kemasan*(Studi Empiris Pada PT. Gloz Di Lampung Timur). Jurnal Ekonomi (Vol. 10, Nomor 1). Halaman. 26-44.

- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunarti., Suharyono., Imantoro.,F. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh)*. Jurnal Administrasi Bisnis. (JAB). Vol. 57, No. 1, April 2018.
- Sunarti.,Arifin.Z.,Putra.P.G. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*.Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang.
- Supriyono 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu Dan Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Indomart*, Volume 2 (3).
- Taridala, S.A.A.2018. *Analisis Permintaan Sagu (Metroxylon Sp) Dan Bahan Pangan Terpilih Di Sulawesi Tenggara (Studi Kasus Di Kedari)*.Tesis. Program Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor
- T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. BEFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: Andi.
- Vita. 2017.*Etnobotani Sagu (Metroxylon Sagu) Di Lahan Basah Situs Air Sugihan, Sumatera Selatan: Warisan Budaya Masa Sriwijaya*.
- Wahidah, N. 2010. *Komponen – Komponen Yang Mempengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*.[Http://Www.Idazweek.Co.Cc/2010/02/Komponen-Komponen-Yang-Mempengaruhi-Cita.Html](http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen-komponen-yang-mempengaruhi-cita.html).Diakses Tanggal 11 Mei 2011.
- Wibowo,E.,Rahadhini,D.M. 2018. *Analisis Pengaruh Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Tengkleng Di Surakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Wulandaari.,DAO., 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Kecamatan Di Alun-Alun Kota Surakarta*. Ekonomi Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yuliva Ir, 2019. *Badan Ketahanan Pangan Kementrian Pertanian. Jakarta.* 38 Hal.

Yusuf,N.,Harmain,M.R.Laiya,N.2014.*Formulasi Kerupuk Ikan Gabus Yang Disubsitusi Dengan Tepung Sagu.* 11(2).