

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim (2016), *Bank Islam, Analisis Fiqh dan Keuangan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Aeni Wahyuni (2013), "*Pengaruh Budaya, Psikologis Dan Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Bina Ummat Mandiri Tambang*" Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Univ. Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Aiyub (2007), *Analisis Pengaruh Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung dan Memperoleh Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Nanggroe Aceh Darussalam*. Jurnal E-Mabis FE-Unimal 8.
- Andri Soemitra, M.A., *Bank Lembaga Keuangan Syariah*.
- Anjani R. dan Hasmarani, M. I (2016), *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Murabahah terhadap Profitabilitas BPRRS di Indonesia Periode 2012-2015*. Syariah Paper Accounting FEB UMS.
- Antonio, Muhammad Safi'i (2001), *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Badan Pusat Statistik Kota Ternate Dalam Angka 2020 www.ternatekota.bps.go.id. Diakses pada Tanggal 31 Mei 2020.
- Buchori, A (2015). *Seri Edukasi Perbankan Syariah Produk dan Jasa Perbankan Syariah*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- Bungin, B, (2009), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chorida (2010), *Pengaruh Jumlah Dana Pihak Ketiga Inflasi dan Tingkat Margin Terhadap Alokasi Pembiayaan Usaha Kecil dan Menengah*. Malang.
- Departement Sosial RI, Direktorat Jendral Bantuan Jaminan Sosial dan Dairektorat Bantuan Sosial Fakir Miskin (2004), *Pengembangan Usaha Ekonomi Produktif Fakir Miskin Melalui Kelompok Usaha Bersama dan Lembaga Keuangan Mikro*.
- Fahmi Irham (2015), "*Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*", Mitra Wacana Media.
- Ghozali, Imam (2016), "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*", Edisi delapan, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Gunawan Sumodiningrat (2009), *Mewujudkan Kesejahteraan Bangsa* (Jakarta : Elex Media Komputindo)
- Harahap dan Syafri, S (2008), *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Raja Grafindo Persada.
- Irham Fahmi (2014), *perilaku Organisasi* (Bandung : Alfabeta).
- Irma Devita Purnamasari, S.H., M.Kn dan Suswinarno, Ak., M.M (2011), *Kiat-Kiat Cerdas, Mudah dan Bijak Memahami Masalah Akad Syariah*, PT. Mizan Pustaka, Bandung.
- Kautsar Riza Salman (2012), *Akutansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*, Cet. Ke-1. Jakarta Akademia Permata,
- Kiki. (2010), *Perilaku pembelian debitur KPR di wilayah bogor*. Bogor: Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Kotler dan Keller (2009), "*Manajemen Pemasaran*", Edisi 12, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip (2008), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid Satu*. PT Indeks. Jakarta.
- Mandala, Rafit (2015), "*Pengaruh Pribadi, Sosial, Kebudayaan, dan Psikologis Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Perbankan Syariah*", Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
- Maryati, Sri (2014), *Peran Bank Pembiayaan Rakyat Syariah dalam Pengembangan UMKM dan Agribisnis Pedesaan di Sumatera Barat*. Journal of Economic and Economic Educatio, Vol.3 No.1.
- Muhamad Syaifudin (2016), *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Pegadaian Syariah Kabupaten Grobogan*, Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 4 No. 2, 2016, 284-299 P-ISSN: 2355-0228, EISSN: 2502-8316, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Jawa Tengah, Kudus.
- Muhammad (2008), *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Noor, Juliansyah (2017), *Metodologi Penelitian : Metodologi penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. edisi Pertama, cetakan keempat. Kencana Prenadamedia Group. Jakarta.
- OJK (2016), *Statistik Perbankan Syariah - Desember 2015*. Yogyakarta: BPF.
- Priyatno, Duwi (2010), "*Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS Dan Tanya Jawab Pendadaran*", Edisi Pertama, Gava Media, Yogyakarta.

- Putra, P dan Silviana .(2017), *Model Aida sebagai Strategi Pemasaran Bagi Nasabah Mengambang Perbankan Syariah (Survei Masyarakat Di Kota Bekasi)*. Jurnal Organisasi dan Manajemen.
- Rahayu, Y. S., Husaini, A dan Azizah, D. F (2016), *Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Mudharabah dan Musyarakah terhadap Profitabilitas (Studi pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Rahmat Ilyas (2015), “*Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah*”, Jurnal Penelitian, Volume 9 No. 1. (Bangka Belitung: STAIN Syaikh Abdurrahman Siddik).
- Safi’i, Muhammad Aris (2011), *Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Study Kasus Gadai Emas di BRI Syariah Cabang Yogyakarta)*. Tesis. Yogyakarta: Fakultas Keuangan dan Perbankan Syariah Universitas Isla Negeri Sunan kalijaga Yogyakarta.
- Samsudi (2005) “*mengapa nasabah memilih menggunakan jasa bank syariah?*”.Vol.1, No.2, April-Juni. EKSIS
- Silitonga, Chrisman (1995), *Kebijaksanaan Pemerintah Dalam Pengembangan Agribisnis*, Pangan No. 24 Vol. VI, 1995, Jakarta.
- Soemitra, Andri (2017), “*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*”, Edisi Kedua, Fajar Interpretama Mandiri, Jakarta.
- Soerjono Soekanto (2002), *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Press, 2002).
- Statistik Perbankan Syariah Indonesia (2014). *Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) berdasarkan Golongan Pembiayaan Tahun 2008-2014*.
- Suci, Yuli Rahmini (2017), *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol.6 No. 1.
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian kombinasi* (Cet III : Bandung : Alfabeta).
- Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, D, P. (2018), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sumar’in (2012), *Konsep Kelembagaan Bank Syariah* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Suryani dan Hendryadi (2015), “*metode riset kuantitatif : teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam*”, Prenadamedia, Jakarta.

- Susyanti Jeni (2016), “*Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*”, Empat Dua, Jawa Timur.
- Suty Bakir (2009), *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Tangerang: Karisma Publishing Group, 2009)
- Tambunan Tulus, 2012,*Manajemen Perbankan* Cetakan pertama, LP3ES, Jakarta.
- Tjiptono dan Diana (2016), “*Pemasaran Esensi& Aplikasi*”, Andi Offset, Yogyakarta, 2016.
- Umam, K. (2011), *Legislasi Fikih Ekonomi dan Penerapannya dalam Produk Perbankan Syariah Di Indonesia (Pertama)*. Yogyakarta: BPFE.
- Usman Rachmadi (2012), “*Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*”, Sinar Grafika, Jakarta.
- Yuliarmi, N. N dan Yoga,G. D. M (2013), *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyaluran Kredit BPR di Provinsi Bali*. EP Unud.