

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta,A., 2000.Minyak Atsiri Tumbuhan Tropika Indonesia. Penerbit ITB. Bandung.
- Arctander, S. 1969. Perfume & Flavors chemicals (Aroma Chemicals). Montclair NJ,USA.
- Guenther, E. 1948. The Essential oil, Volume I. Van Nostrand Company Inc, New York.
- _____. 1949. The Essential oil, Volume I. Van Nostrand Company Inc, New York
- Godin, S. 2006. Purple Cow. PT. Buana Ilmu Populer, Jakarta.
- Harris, R. 1987. Tanaman Minyak Atsiri. Penebar Swadaya, Jakarta
- Jayanudin. 2011. *Komposisi Kimia Minyak Atsiri Daun Cengkeh Dari Proses Penyulingan Uap*, Jurnal Teknik Kimia Indonesia Vol.10 No. 1 April 2011, 37-42. (diakses 2012).
- Kardinan, A. 1999.Prospek minyak daun *Malalenca bracteata* sebagai pengendali populasi hama lalat buah (*Bractocera dorsalis*) diIndonesia. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian 18(1): 10-16.
- Kartajaya, H., dkk. 2003. Marketing In Venus. Markplus&Co, Jakarta.
- Kartajaya,Hermawan dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, Cet. Ke-1, 2006.
- Ketaren, S. 1985. Pengantar Teknologi Minyak Atsiri. Balai Pustaka, Jakarta.
- Kotler, P., H. Kartajaya dan D. H. Huan, 2006. Think ASEAN! Rethinking Marketing toward ASEAN Community 2015.McGraw-Hill Education (Asia), Jakarta.
- Mangun, H.M.S. 2005.Nilam. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rangkuti. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorenasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad-21*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti.2009. *Analisis SWOT Teknik Membedakan Kasus Bisnis*.Jakarta.Gram edia.
- Rukka,E.A.W.2010. Cengkeh (*Syzigium aromaticum*). <http://management01.wordpress.com/2010/10/29/> mengenal tanaman cengkeh.7 Januari 2011.
- Stanton, J. W. 1993. Prinsip Pemasaran. Jilid Kedua. Edisi Ketujuh. Erlangga, Jakarta.
- Yuliana.S., dan S. Satuhu, 2012. Panduan Lengkap Minyak Atsiri. PT. Penebar Swadaya.Depok.