

ABSTRAK

Rostati Sehe 2022. Persepsi Mahasiswa Terhadap Media Youtube Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Khairun 2022. Pembimbing: (I) Roswita M. Aboe, S.Pd., MA. (II) Dr.Samsudin Hi Adam, M.Hum, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap media Youtube dalam pembelajaran Bahasa Inggris. Penelitian ini menggunakan metode gabungan. Subjek penelitian ini adalah 25 mahasiswa semester II Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Khairun. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa program studi pendidikan bahasa inggris memiliki persepsi yang positif terhadap media Youtube dalam pembelajaran bahasa inggris, ini bisa di lihat dari datanya, 22 atau 88% pada kategori positif, 3 atau 12 % pada kategori sangat positif, dan 0% pada cukup positif, negative maupun sangat negative. Sedangkan hasil wawancara menunjukkan dengan menggunakan YouTube mereka mendapatkan banyak manfaat di mana mereka dapat menambah kosakata, meningkatkan pemahaman mendengarkan, membantu meningkatkan keterampilan berbicara, dan mempelajari aksen dengan baik.

Kata Kunci: Siswa, Persepsi, Media YouTube.

ABSTRACT

Rostati Sehe 2022. *Students' Perception on YouTube Media in Learning English at English Language Education Study Program Khairun University.* English Study Program Faculty of Teacher Training and Education Khairun University. Advisor: (I) Roswita M. Aboe, S.Pd., MA. (II) Dr.Samsudin Hi Adam, M.Hum, M.Pd.

The objective of this research was to know Students' perceptions on YouTube media in learning English. This research used mixed method. The subject of the research were 25 students of the second semester of the English Language Education study Program Khairun University. The data were collected by using questionnaire and interview. The results showed that students of the English education study program had a positive perception of YouTube media in learning English, this can be seen from the data, this can be seen from the data, 22 or 88% in the positive category, 3 or 12% in the very positive category, and 0% on mildly positive, negative or very negative. While the interview results show that, by using YouTube they get many benefits where can increase vocabulary, improve listening comprehension, help improve speaking skills, and learn accents well.

Keywords: Students, Perception, Media YouTube.