

ABSTRAK

ARINI DEVI ROSANA, Skripsi *Campur Kode dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Rum Tidore* di bawah bimbingan Rahma Do Subuh dan Ridwan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan campur kode masyarakat dalam transaksi jual beli di pasar Rum Tidore. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan sociolinguistik. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, dokumentasi dan rekaman.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan hasil analisis campur kode penjual dan pembeli di pasar Rum terdapat empat bentuk campur kode yaitu bentuk campur kode berupa penyisipan kata, bentuk campur kode berupa penyisipan frasa, bentuk campur kode berupa penyisipan klausa, dan bentuk campur kode berupa penyisipan perulangan kata. Penggunaan bahasa dalam campur kode di pasar Rum dominan menggunakan bahasa Tidore, sehingga penjual dan pembeli sering menggunakan bahasa Tidore dan menyisipkan bahasa Indonesia, bahasa Melayu Ternate dan adapun kata berbahasa Inggris di dalam interaksi jual beli sehingga terjadi campur kode.

Kata Kunci: *campur kode, transaksi, jual beli*

ABSTRACT

ARINI DEVI ROSANA, Thesis *mixed code in buying and selling transactions in the Tidore Rum market* under the guidance of Rahma Do Subuh and Ridwan.

This study of the research to describe community code mixing in buying and selling transactions in the Tidore Rum market. Used a qualitative descriptive method with a sociolinguistic approach. Data collection techniques were carried out by observation, documentation and recording techniques.

The result of this research is showing that code mixing between the sellers and buyers in Rum market is conclude of Tidore, Melayu Ternate and Indonesian language, with 4 form code mixing. The form is insertion words, insertion of phrases, insertion of clauses and insertion of repetitions. The use of language in code mixing in the Rum market is dominantly using Tidore language, so sellers and buyers often use Tidore language and insert Indonesian, Ternate Malay and English words in buying and selling interactions so that code mixing occurs.

Keywords: *code mixing, transaction, buy and sell*