

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Atik, A dan Sri M. 2017. *Campur Kode Masyarakat Tutar di Pasar Cirebon*. Jurnal Literasi, vol (1), 37-38.
- Ari, M. 2020. *Campur Kode dalam Interaksi Penjual dan Pembeli di Pasar Klaten*. Skripsi.Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Widya Dharma Klaten.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2014. *Sosiolinguistik Umum*. perkenalan awal. Jakarta: Rineka Cipta
- Fitriani, Y., Rahayu, N., dan Wulandari, C. 2017. “Bahasa Pedagang Ikan di Pasar Panorama Bengkulu”. Jurnal korpus, vol (1) 119-120.
- Ibrahim, Abdul, Syukur. 1995. *Sosiolinguistik Sajian Tujuan Pendekatan dan Problem*. Usaha Nasional.
- Ismawati, Esti. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: Ombak.
- Nur, S.R., Sudrajat, R.T., dan Firmansyah, D. *Kajian Sosiolinguistik Terhadap Ujaran Bahasa Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, vol (3) 798-799.
- Pratiwi, Eka, Krisma. 2021. *Penggunaan Campur Kode pada Komunitas Penjual dan Pembeli Online Facebook Makassar Dagang*. Skripsi.Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahardi, R, Kunjana. 2010. *Kajian Sosiolinguistik Ihwal Kode dan Alih Kode*.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rohmani, S., Fuady, A., dan Anindyarini, A. 2013. “Analisis Campur Kode pada Novel Negeri 5 Menara Karya Ahmad Fuady”. Jurnal Penelitian Bahasa Sastra Indonesia dan Pengajarannya, vol (2) 2-7.
- Sintha. 2020. *Analisis Campur Kode pada Proses Jual Beli di Toko Bunga Green Life*. Skripsi.Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Suhardi, Basuki. 2009. *Pedoman Penelitian Sosiolinguistik*. Jakarta:Pusat Bahasa Pendidikan Nasional.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sukmana, A.A., Wardarita, R., dan Ardiansyah, A. 2021. “Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Acara Mata Najwa pada Stasiun Trans7”. Jurnal Kredo, vol (5) 207-210.
- Sumarsono. 2014. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Syafyahya, Leni. 2007. *Pengantar Sosiolinguistik*. Jakarta:PT Refika Aditama.

Widya, Nike. 2018. *Campur Kode dalam Percakapan Jual Beli di Pasar Tradisional Kota Semarang*. Skripsi.Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Negeri Semarang.