

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (1990). *“Pengantar Hukum Lingkungan Indonesia”*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Barre, Ken de la. at all. 2005. A Feasibility Study for a Yukon Pariwisata health and Wellness Industry. North to Knowledge, Learning Travel Product Club, and The Department of Tourism and Culture, Yukon Territorial Government.
- Chrisman, Daniel & Muktiali, Mohammad. (2015). “Dampak Keberadaan Obyek Wisata Pantai Tirta Samudra Kabupaten Jepara Terhadap Aspek Perubahan Pemanfaatan Lahan, Dan Sosial-Ekonomi Masyarakat”. Universitas Diponegoro. *Jurnal Teknik PWK Volume 4 Nomor 4 2015*. <https://media.neliti.com/media/publications/214477-dampak-keberadaan-obyek-wisata-pantai-ti.pdf>. Diakses pada tanggal 23 Februari 2022.
- Delita, Fitra., dkk. (2017). “Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun”. *Jurnal Geografi. Volume 9 No.1-2007. Hlm 41-52. e-ISSN: 2549-7057/p-ISSN: 2085-8167*. Diakses pada laman <http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/geo>.
- Devy, Helln Angga dan Soemanto, R.B. (2017). “Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar (Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar)”. *Jurnal Sosiologi DILEMA, Vol. 32, Hal. 34. No. 1 Tahun 2017*. Dipublikasi oleh Lab Sosio, Sosiologi, FISIP, UNS
- Fauzie. (2014). *“Pengelolaan Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara”*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Diakses pada laman: <http://etd.repository.ugm.ac.id>. Dokumen tidak dipublikasi.
- Isnawati, Indri Dewi. (2019). “Identifikasi Potensi dan Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam di Provinsi Jawa Tengah”. Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. [7111415024\\_Optimized.pdf](https://doi.org/10.24127/7111415024.Optimized.pdf)
- Lesh, James. (2020). “Place and Heritage Conservation”. In *The Routledge Handbook of Place*, edited by Tim Edensor, Ares Kalandides, and Uma Kothari, 431–441. Oxon: Routledge, pp, 2-3. Access on [PDF\) Place and Heritage Conservation \(researchgate.net\)](https://www.researchgate.net/publication/354111111) at 8<sup>th</sup> 2022. All content following this page was uploaded by James Lesh on 01 September 2020. The user has requested enhancement of the

downloaded file. See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/342624259>.

- Ratcliff, D. (2001). “*Analytic Induction as Qualitative Research Method of Analysis*”. Available online: <http://don.ratcliff.net/qual/analytic.html>. Diakses pada 6 Januari 2022.
- Ross, K. (2001). “Health Pariwisata: An overview.” HSMIAI Marketing Review, (December). Downloaded from: [www.hospitality.net.org](http://www.hospitality.net.org)
- Spillane, James (1994). “*Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*”. Cetakan I. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Suswanto, Gamal. (1997). “*Dasar-dasar Pariwisata*”. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gst Ngr. (2010). “*Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*”. Bali: Udayana University Press.
- Wulandari, Dwi. (2015), “*Kemenpar Rilis Lima Destinasi Wisata Kuliner Unggulan*”. Hlm, 17.
- Yoeti, Oka A. (1996). “*Pengantar Ilmu Pariwisata*”. Bandung: Angkasa.
- Zaenuri, Muchamad. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: e-Gov Publishing.

#### **AKSES INTERNET**

- <http://penulis.ukm.um.ac.id/esai-optimalisasi-ethno-ectourism-sebagai-strategi-pengembangan-pariwisata-di-indonesia/>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2022.
- <https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.
- <https://travel.detik.com/travel-news/d-5292195/jumlah-wisatawan-nusantara-menyusut-61-persen>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2022.
- [https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/5707/3/T1\\_222008022\\_BAB%20II.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/5707/3/T1_222008022_BAB%20II.pdf). Diakses pada tanggal 4 Maret 2022