

ABSTRAK

DIAN RAHMADANI MANNAN (06361911009). Judul Penelitian “*Strategi Promosi Pariwisata Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Kabupaten Halmahera Timur*”, Laporan Penulisan Tugas Akhir. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Khairun. Dibimbing oleh Ibu Halida Nuria dan Ibu Betly Taghulih.

Tujuan laporan akhir ini untuk mengetahui strategi promosi pariwisata oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Kabupaten Halmahera Timur. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di kabupaten Halmahera Timur. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data melalui observasi lapangan, wawancara, dokumentasi, studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan teknik pengelolaan data deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa Strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Halmahera Timur menggunakan tiga indikator yaitu periklanan, hubungan masyarakat dan Promosi penjualan. Adapun faktor yang menghambat promosi wisata di Kabupaten Halmahera Timur yaitu minimnya anggaran, belum optimalnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi wisata, serta masih ada obyek wisata yang belum di tata dan di kelola dengan baik. Kemudian upaya untuk mengatasi hambatan kegiatan promosi wisata di Kabupaten Halmahera Timur dengan melakukan monitoring dan evaluasi untuk mengetahui perkembangan pada strategi promosi yang telah dilakukan oleh DISPARBUD agar dapat terus menambah dan meningkatkan jumlah kunjungan pada objek wisata yang ada di Halmahera Timur. Simpulan pada penelitian ini yakni strategi promosi pariwisata oleh Dinas Kebudayaan dan pariwisata Halmahera Timur yaitu periklanan, hubungan masyarakat dan promosi penjualan.

Kata kunci : Strategi, Promosi Pariwisata, Kabupaten Halmahera Timur

ABSTRACT

DIAN RAHMADANI MANNAN (06361911009). Title Research “ Strategy Promotion Tourist By Service Culture and Tourism in East Halmahera Regency ” , Report Writing Task end . Travel Business Study Program Tour Faculty Knowledge Culture University Khairun . Guided by Halide Nuria and Betly Taghulihi .

Destination report end this for knowing strategy promotion tourist by Service Culture and Tourism in East Halmahera Regency . As for formula problem in study this is how strategy promotions done by Service Culture and Tourism in East Halmahera district . Study this use method approach descriptive qualitative . Data collection through observation field , interview, documentation, study library . Technique data analysis using technique descriptive data management . Results study this showing that that Strategy promotions done by Service Culture and East Halmahera Tourism use three indicator that is advertising ,relationship Public and Promotion sales . As for inhibiting factor promotion tourism in East Halmahera Regency that is the minimum budget , not yet optimal use of social media as means promotion travel, and still there is object tours that have not been arranged and managed with fine. Then effort for resolve obstacle activity promotion tourism in East Halmahera Regency with carry out monitoring and evaluation for knowing development on strategy promotions that have been conducted by DISPARBUD in order to get Keep going add and increase amount visit on object tourism in East Halmahera . Conclusion on study this that is strategy promotion tourist by Service Culture and East Halmahera tourism that is advertising ,relationship Public and promotion sales .

Keywords : Strategy , Promotion Tourism , East Halmahera Regency