

DAFTAR PUSTAKA

- Albab Tajul Mafakhim Ulul (2019).*Strategi promosi wisata untuk meningkatkan jumlah kunjungan pada dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten tulungagung*.Dipetik pada maret 06 2022.pada laman <http://repo.uinsatu.ac.id/11381/>
- Amstrong,Gary & Philip,Kotler.(2012),*Dasar-Dasar Pemasaran*.Jilid I.Jakarta:Prenhalindo.Dipetik pada september 30 2022,Dari laman [http://repository.unpas.ac.id/30165/7/BAB %202.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30165/7/BAB%202.pdf)
- Charles Lamb,W.et.al (2001).*Pemasaran*,Edisi Pertama.Jakarta: Salemba Empat.Dipetik pada Maret 30 2022.dari laman <https://repository.untag-sby.ac.id/9302/3/BAB%2011.pdf>
- Gromang,frans.(2003).*Manajemen Kepariwisata*an.jurnal online mahasiswa Fisip,4,1.dipetik juli 19 2022.Dari laman <https://Jom.inri.ac.id/indeks.php/JOMFSIP/article/download/13285/12849>
- Lupiyoadi,rambat (2013).*manajemen pemasaran jasa*.jakarta:salemba empat.Dipetik oktober 01 2022.Dari laman <https://digilibadmin.unimush.ac.id/upload/11452-Full Text.pdf>
- Moekijat(2000).Manajemen pemasaran.Bandung:Bandar maju
- Rukajat,Ajat(2018).*Pendekatan penelitian.kualitatif*.yogyakarta:Deepublish
- Simabur ariani lida & Suyatno kahar (2018).*teknologi komunikasi dan informasi melalui website sebagai strategi promosi kebudayaan dan pariwisata provinsi maluku utara*.Dipetik pada septembe 28 2022,dari laman <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/398/348>
- Sugiyono.(2018).*Metode penelitian pendidikan:pendekatan kuantitatif kualitatif,dan R&D*.Bandung:Alfabeta.Dipetik pada maret 42 2022.Dari laman <https://reository.unpas.ac.id/41556/6/BAB%20>

III.pdf.

Sukmadinata (2015:221) *pengembangan media pembelajaran tematik ular tangga berbagai pekerjaan*.Dipetik pada oktober 10 2022.pada laman

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPGSD/article/view/19411>

Suparno indra,(2015) *implementasi strategi pemasaran wisata keraton kesepuhan dalam membangun daya tarik wisata kota cirebon*.Dipetik pada maret 06 2022.pada laman

<http://repository.syekhnurjati.ac.id/175/>

Zebua,manahati.(2016),*pemasaran pariwisata menuju festival sail daerah.yogyakarta:Deepublish*.Dipetik juli 19 2022.Dari laman

<https://books.google.co.id>

Sumber lainnya:

Republik Indonesia.2009. Undang-Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Republik Indonesia.2003. Undang-Undang No 1. Tahun 2003 Tentang Kabupaten Halmahera Timur.

Arsip Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Halmahera Timur