

Daftar Pustaka

- Ade Rahma, A., Lusiana, L., & Indriani, P. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Size Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Benefita*, 4(2), 210–220. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.3698>
- Adnantara, K. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 18(2), 107–113.
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(1), 44–50. <https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Ariani, R., Riana Sitawati, & Sam'ani. (2018). Pengaruh Pengungkapan CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Prima Ekonomika*, 9(1), 38–46.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. In *Academy of Management Review* (Vol. 14, Issue 1, pp. 57–74). [http://www.petersvmd.com/PrincipalAgent/short principal agent/agency.pdf](http://www.petersvmd.com/PrincipalAgent/short%20principal%20agent/agency.pdf)
- Evan Hamzah Muchtar, Amiur Nuruddin, & Saparuddin Siregar. (2019). Peningkatan Nilai Perusahaan Melalui Tata Kelola Perusahaan Dan Profitabilitas Pada Konstituen Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 181–200. <https://doi.org/10.35891/ml.v10i2.1428>
- Hanum, L., Azra, F. I., & Areva, D. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI) 1–7.
- IPutri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14024>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 1–77. <https://doi.org/10.2139/ssrn.94043>
- Joseph F Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Second Edi).
- Kultsum, U., Sriwidodo, U., & Wardiningsih Sri, S. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Assets* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri di BEI Tahun 2015 – 2017). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 19(1), 117–127.

- Latupono, S. S., & Andyani. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan: *Good Corporate Governance* Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(8), 1–15.
- Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–24.
- Muliani, L. E., Yuniarti, G. A., & Sinarwati, K. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–10.
- Mutmainah. (2015). Analisis *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. *E-Journal Stiedewantara*, 10(2), 1–15.
- Muttaqin, Z., Fitriyani, A., Ridho, T. K., Nugraha, D. P., Islam, U., & Syarif, N. (2019). analisis *good corporate governance*, leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 14(2), 293–309.
- Negara, I. K. (2019). Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel pemoderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehatinyang Listed Di Bei). *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 8(1), 46–61. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i1.414>
- Ningtyas, K. L., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1), 85081.
- Ningtyas, K. Lili., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1), 85081.
- Oktari, V., Fito, N., & Zarefar, A. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Yang Baik terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Indeks Islam Jakarta. *Jurnal Politeknik Caltex Riau*, 11(1), 69–78.
- Poluan, S. J., & Wicaksono, A. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 7(2), 228–237. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i2.1238>
- Prastuti, N. K. K., & Budiasih, I. G. A. N. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* pada Nilai Perusahaan dengan Moderasi *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 114–129.
- Purbopangestu, H. W., & Subowo. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 321–333. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v3i3.4202>
- Putri, B. S. dan, & Wahidahwati. (2018). Pengaruh GCG Dan Kinerja Lingkungan

- Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(12), 1–23.
- Putri, K. A. T., & Merdenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/DOI:doi.org/10.21009/wahana-akuntansi/14.2.04>
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bei 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 306–318.
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN: 2302-8556*, 5(3), 723–738. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>
- Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI periode tahun 2009 à 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1–10.
- Setiawati, U. N. F. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018*). Muhammadiyah Magelang.
- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.
- Soedaryono, B., & Riduifana, D. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 13(1), 1–35. <https://doi.org/10.25105/mraai.v13i1.1735>
- Suardikha, I. M. S., & Muryati, N. N. T. S. (2014). Pengaruh *Corporate Governance* Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 411–429.
- Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1–17.
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 118–126. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v1i1.37>
- Tambunan, M. C. S., Saifi, M., & Hidayat, R. R. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015) Mei. *E-Proceeding of Management*, 53(1), 49–57.
- Yohendra, C. L., & Susanty, M. (2019). Tata Kelola Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 113–128. <https://doi.org/10.34208/jba.v21i1.505>

