

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwibowo, A. S. (2018). Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Return Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 6(2), 203. <https://doi.org/10.32493/jiaup.v6i2.1955>
- Amri, A., & Ramdani, Z. (2020). Pengaruh Nilai Tukar, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 10(1), 18–36. www.market.bisnis.com,
- Andromeda, D. A. (2008). Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur di BEJ. *Tesis*, 65. <http://eprints.undip.ac.id/17113/>
- Atmaja, L. (2008). Teori dan Praktek Manajemen Keuangan. In *Yogyakarta: ANDI*.
- Belkaoui, A. R. (2011). *Accounting Theory*. Salemba Empat.
- Dechow, P. M., Sloan, R. G., Pennsylvania, U. of, Sweeney, A. P., & University, H. (1995). Detecting Earnings Management. *The Accounting Review*, Vol.70(No.2), 73–105. <https://doi.org/10.1002/9781119204763.ch4>
- Dewi, N. L. Y. A. P., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham. *Jurnal Kharisma*, 2(3), 227–229.
- Felmawati, E. N. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(12), 2017.
- Fitri, R. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 32–37.
- Fitriana, D. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Aktivitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2007-2013. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–19.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejkusumo (ed.); Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, D. A. (2012). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham. *Management Analysis Journal*,

1(5), 1–7.

Jones, J. J. (1991). Earnings Management During Import Relief Investigations. *Journal of Accounting Research*, Vol.29(No.2), 193–228.
<https://doi.org/10.2307/2491047>

Lestari, K., Andini, R., & Abrar, O. (2016). Analisis Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan Penilaian Pasar terhadap Return Saham pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI. *Journal of Accounting*, 2(2), 1–19.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/440>

Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, Vol.XIV(No.2), 90–97.

Liputan6.com. (2020). *Akhiri Perdagangan 2020, IHSG Ditutup Melemah ke 5.979,07*. LIPUTAN 6.
<https://www.liputan6.com/saham/read/4445581/akhiri-perdagangan-2020-ihsg-ditutup-melemah-ke-597907>

Moeritty, K., & Stephanus, D. S. (2018). *Proposisi Irelevan Dari Model Modigliani – Miller (Irrelevant Proposition Of Modigliani-Miller Model)*. Wordpress.Com.
[https://danielstephanus.wordpress.com/2018/12/04/proposisi-irelevan-dari-model-modigliani-miller-irrelevant-proposition-of-modigliani-miller-model/#:~:text=Teori dividen tidak relevan \(irrelevance theory\) yang dikemukakan oleh Modigliani,tidak relevan dengan kondisi perusahaan.](https://danielstephanus.wordpress.com/2018/12/04/proposisi-irelevan-dari-model-modigliani-miller-irrelevant-proposition-of-modigliani-miller-model/#:~:text=Teori%20dividen%20tidak%20relevan%20(irrelevance%20theory)%20yang%20dikemukakan%20oleh%20Modigliani,tidak%20relevan%20dengan%20kondisi%20perusahaan.)

Neldawati. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Bergerak disektor Aneka Industri Dan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2. *JOM FEB*, Vol. 1(No.1), 1–15.

Oroh, M. M., Rate, P. Van, & Kojo, C. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Return Saham Pada Sektor Pertanian Di Bei Periode 2013-2017. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 661–670.

Pratiwi, P. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Return sSham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Financial*, 1(1), 50–55.

Putra, I. M. G. D., & Dana, I. M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(11), 6825-6850 ISSN: 2302-

8912.

- Retno, D. R., & Prihatinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*, Vol. 1(No.5), 84–103. <https://doi.org/998-3068-1-pb.pdf>
- Setiyono, E., & Amanah, L. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(5), 2–17.
- Spence, M. (1973). Michael Spence. *The Quarterly Journal OfEconomics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.1055/s-2004-820924>
- Sulistyanto, H. S. (2008). *MANAJEMEN LABA: Teori dan Model Empiris* (M. A. Listyandari (ed.)). Grasindo.
- Surya, A., & Januarti, I. (2012). Hubungan Manajemen Laba Sebelum Ipo Terhadap Return Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 843–850.