

## **ABSTRACT**

**Isra Suaib, 02271511056.** The Effect of Company Size, Company Age, and *Leverage* on *Corporate Social Responsibility* with Profitability as a Moderating Variable, Empirical Study of the *Jakarta Islamic Index* Company 2016-2020. **Advisor I : Iqbal M. Aris Ali, SE., S.Psi, MSA, Ak and Advisor II : Yustiana Djaelani, SE., M.Si.**

This study aims to examine the effect of firm size, firm age, and *leverage* on *corporate social responsibility* with profitability as a moderating variable. The sample selection was carried out by *purposive sampling method*, in order to obtain 9 companies that met the criteria with 5 years of observation. The data used are secondary data originating from financial reports and annual reports, while the data analysis techniques used are descriptive statistical analysis and multiple regression analysis. The results of this study indicate that only the age of the company has an effect on *corporate social responsibility*. Firm size and leverage variables have no effect on *corporate social responsibility*. Meanwhile, *profitability* is not able to moderate the relationship between firm size, firm age, and *leverage* with *corporate social responsibility*.

**Keywords:** **Company size, company age, leverage, profitability, and corporate social responsibility.**

## **ABSTRAK**

**Isra Suaib, 02271511056.** Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Moderasi, Studi Empris Pada Perusahaan *Jakarta Islamic Index* Periode 2016-2020. **Pembimbing I : Iqbal M. Aris Ali, SE., S.Psi, MSA, Ak dan Pembimbing II : Yustiana Djaelani, SE., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Moderasi. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 9 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan 5 tahun pengamatan. Data yang digunakan berupa data sekunder yang berasal dari laporan keuangan dan laporan tahunan, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel umur perusahaan yang berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Variabel ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Sedangkan *profitabilitas* tidak mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *leverage* dengan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci : ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, *profitabilitas*, dan *corporate social responsibility*.**