

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP MANAJEMEN LABA

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2020)**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Good Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan jenis data sekunder berupa data dari laporan keuangan tahunan pada tahun 2016-2020. Data diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 54 sampel perusahaan. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil bahwa variabel Ukuran perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, dan komite audit tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Sedangkan variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

***Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan
Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Good Corporate
Governance, Manajemen Laba.***

ABSTRACT

EFFECT OF COMPANY SIZE, COMPANY AGE, COMPANY GROWTH, LEVERAGE, PROFITABILITY, AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON PROFIT MANAGEMENT

**(Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange 2016-2020)**

This study aims to empirically examine the Effect of Firm Size, Age Company, Company Growth, Leverage, Profitability, and Good Corporate Governance on Earnings Management. This type of research is quantitative research that uses secondary data in the form of data from the annual financial statements in 2016-2020. The data was processed using the SPSS version 25 application. The population in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The sampling method used purposive sampling technique and obtained a sample of 54 companies. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variables of firm size, firm age, firm growth, leverage, and audit committee have no effect on earnings management. While the Profitability variable has an effect on Earnings Management.

Keywords: Company Size, Company Age, Company Growth, Leverage, Profitability, Good Corporate Governance, Earnings Management.