

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *PROMOTION*
TERHADAP *CONSUMER DECISION MAKING BISCUITS*
KHONG GUAN MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Ternate. Ternate Selatan).

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun Ternate



Diajukan oleh:

AENI NURFATIAH
NPM. 02041811130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022**