

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS  
BERMEREK KITA PADA PERUM BULOG  
CABANG TERNATE  
(STUDI PADA PASAR HIGIENIS GAMALAMA KOTA TERNATE)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)  
Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Khairun



**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KHAIRUN  
TERNATE  
2022**