

ABSTRAK

Amarudin A. Lutfi, 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Beras Bermerek KITA pada Perum Bulog Cabang Ternate (Studi pada Pasar Higienis Gamalama Kota Ternate). Ketua Komisi: Sulfi Abdul Haji. _Anggota Komisi: Ririn Damayanti.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk menguji kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian beras bermerek KITA pada Perum BULOG Cabang Ternate (2) Untuk menguji promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian beras bermerek KITA pada Perum BULOG Cabang Ternate (3) Untuk menguji kualitas produk dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian beras bermerek KITA pada Perum BULOG Cabang Ternate

Hasil analisis menjelaskan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras bermerek KITA pada Perum Bulog Cabang Ternate, studi pada Pasar Higienis Gamalama Kota Ternate (2) Hasil analisis menjelaskan bahwa variabel promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian beras bermerek KITA pada Perum Bulog Cabang Ternate, studi pada Pasar Higienis Gamalama Kota Ternate. (X3) Hasil analisis menjelaskan bahwa variabel kualitas produk dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras bermerek KITA pada Perum Bulog Cabang Ternate, studi pada Pasar Higienis Gamalama Kota Ternate.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Amarudin A. Lutfi, 2022. *The Influence of Product Quality and Promotion on the Purchase Decision of KITA Branded Rice at Perum Bulog Ternate Branch (Study on the Gamalama Hygienic Market, Ternate City).* Chairman of the Commission: Sulfi Abdul Haji. Commission Member: Ririn Damayanti.

The aims of this study were (1) to test the effect of product quality on purchasing decisions for KITA branded rice at Perum BULOG Ternate Branch (2) To test promotions affect the purchasing decisions of KITA branded rice at Perum BULOG Ternate Branch (3) To test product quality and promotion affects the decision to purchase KITA branded rice at Perum BULOG Ternate Branch.

The results of the analysis explain that the product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions for KITA branded rice at Perum Bulog Ternate Branch, a study on the Gamalama Hygienic Market, Ternate City (2) The results of the analysis explain that the promotion variable has a positive and insignificant effect on purchasing decisions for KITA branded rice. at Perum Bulog Ternate Branch, a study on the Gamalama Hygienic Market, Ternate City. (X3) The results of the analysis explain that the variables of product quality and promotion together have a positive and significant effect on purchasing decisions for KITA branded rice at Perum Bulog Ternate Branch, a study on the Gamalama Hygienic Market, Ternate City.

Keywords: Product Quality, Promotion and Purchase Decision.