

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran. Cet. II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Alfath, Nur Bayu. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Beras pada UD. Surya Alam di Pasar Segiri Samarinda. *E-Journal Administrasi Bisnis., Vol. 5. No.*
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.*
- Ani, Ursila dan Nunung Ghoniyah. (2013). Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Blackberry di Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, ISSN 0853, Hal 1-19.*
- Astuti, Rini dan Ikhsan Abdullah. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di UMKM Woodenbox, Roomstock dan DK store Medan. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*
- Bandjar, Armin. (2021). *No Title. <https://poskomalut.com/terkait-konsumsi-beras-ini-penjelasan-kepala-bulog-terate/>.*
- Barizki, Ahmad. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD. Ratna Cake dan Cookies). *Jurnal Valid., Vol. 14. N.*
- Baum, Feigen. (2001). *Kendali Mutu Terpadu. (Alih Bahasa : Hudayana Kandah Jaya) Edisi Ketiga, Jakarta : Erlangga.*
- Boyd, Walker. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.*
- Ferdinand, Augusty. (2011). *Metode Penelitian Manajemen. Badan. Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.*
- Firmansyah, M Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta. Penerbit Deepublish.*
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.*
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.*
- Gujarati, Damodar. (2003). *Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.*

- Harahap, Delia Fitri. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Online terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil *Second* di Dealer Bossmobilindo Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. Skripsi Universitas Muara Bungo. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, Vol 1, No.
- Hersona, Sonny. dkk. (2013). Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang. *Jurnal Manajemen*, 10(3): 1149-1159.
- Istoto, Slamet. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT. Syafina Niaga. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, ISSN: 2338.
- Kholilah, Siti. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Beras Premium pada Perum Bulog Cabang Padangsidempuan. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.*
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 3 Jilid 2, Terjemahan oleh BOB Sabran MM: Penerbit Erlangga.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1 & 2.* Jakarta: PT. Indeks.
- Kurnianingsih, Wiwi dan Sugiyanto. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. NESTLE INDONESIA. Prosiding Seminar Nasional Humanis Universitas Pamulang.*
- Lestari, Sri. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Beras Merek Kingkong PT. Lumbung Bumi Perkasa. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.*
- Malau, Herman. (2017). *Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.*
- Mardiani. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk DR.KEVIN Pada Pusat Perbelanjaan Di PT Ramayana Lestari Sentosa Kota Bontang. Skripsi Universitas Mulawarman Samarinda.*
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Penerbit Kencana.*
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.*
- Rachmawati. (2013). *Peranan Marketing Mix. Semarang, BP Undip.*
- Rahmat, Iilham. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.*
- Ramadhan, Dimas Budi. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Beras pada Perum BULOG Divre Sumatera Utara. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.*
- Sanusi dan Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi. Pemasaran. CV Pustaka Setia. Bandung.*

- Sari, Diana Yunita. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant BSB Semarang)*. <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/issue/view/346>. Di Akses Pada 25 Juli 2020.
- Sianturi, Henry Pebriyanti. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Wings Surya Tbk pada Mahasiswa STIE Mikroskil. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, ISSN 2622-.
- Soedjono, Tegowati & Whinination Khamimah. (2019). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi dan Layanan Purba Jurnal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal Accounting and Management*. Vol. 3, No.1. *Journal Accounting and Management*, Vol. 3, No.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, Wiratna. (2007). *"Panduan Mudah Menggunakan SPSS & Contoh Penelitian Bidang Ekonomi*. Penerbit Ardana Media. Cetakan Pertama Februari 2007.
- Susanto, Agus. (2013). *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karang Melati Demak*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*. Ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa, PT Indeks Kelompok Gramedia*, Jakarta.
- Turuy, Andy Pratama. (2020). *Pengaruh Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza. (Studi pada Konsumen Yang Membeli Mobil Di Luar Kota Ternate)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Khairun Ternate.