

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTORMATIC
HONDA SCOOPY**

(Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khairun Ternate)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat
Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran (Marketing)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Khairun



Diajukan Oleh:

ASTRI HANAFI

02041711146

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITASKHAIRUN
TERNATE TAHUN 2022**