

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, Mohammad. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150CC Di Bojonegoro." Skripsi. Universitas Surabaya.
- Assael, Henry. 2001. "Consumer Behavior." : Edisi keenam. New York: Thomson Learning.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2000. "Manajemen Pemasaran Modern." Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- Cecep Prabudi. 2014. "Pembelian Produk Bakpia Willis Di Kota Magelang , Semarang Dan Jogjakarta." SKRIPSI: Universitas Diponegoro.
- Christian Gronroos. 1990. "Service Management and Marketing: Managing the Moments of Truth in Service Competition. Singapore: Maxwell Macmillan."
- Deisy, Malonda, Joyce Lopian dan Yunita Mandagie. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Harga Produk Dan Kualita Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado." *Jurnal EMBA* 4(2).
- Lestari, Fitri Dani. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury." Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Harjuno, Puger. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)." Skripsi. Universitas Yogyakarta.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. "Pokok-Pokok Materi Metodol Ogi Penelitian Dan Aplikasinya , Ghalia Indonesia." Bogor.
- Istijanto. 2005. "Aplikasi Praktis Riset Pemasaran". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin Lane. 2003. "Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity". New Jersey: Prentice Hall. Bogor.
- Kotler, Philip. 2007. "Manajemen Pemasaran". Jilid I, Edisi Kedua Belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. "Manajemen Pemasaran". Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 Dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali. (Bogor).
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kusumastuti, A. 2011. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Membeli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi Kasus Pada Hotel GRASIA Semarang)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Undip.

Prasetya, Dimas dan Nurhadi. 2016. "Pengaruh Persepsi Harga, Fitur Produk, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)* 5(1).

Saleh, S. Jordanus. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga, Fitur Produk, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)." Skripsi. Universitas Sanata Dharma.

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. "Consumer Behaviour". (10th Ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. "Perilaku Konsumen". Edisi Ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks.

Seminari, Ni Putu Novia Karlina dan Ni Ketut. 2015. "Pengaruh Citra Merek, Harga Produk Dan Kualita Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado." *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(6).

Sulastri, Mina. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi Kasus Pada Hotel GRASIA Semarang)." *Jurnal Manajemen Bisnis* 14(2).

Susanto, Edi. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Khas Magetan Pada Toko Alrista Snack Di Desa Candirejo Magetan." Skripsi: Universitas Muhammadiyah.

Stoner, James A.F. 1992. "Manajemen". Jilid 2. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.

Sutisna. 2003. "Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran". Remaja Rosdakarya, Bandung.

Terry, George R. 2009. "Prinsip-Prinsip Manajemen". Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2007. "Strategi Pemasaran". Yogyakarta: Andi Offset.

Wariki, Grace, Lisbeth Mananeke, dan Hendra Tawas. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(2): 1073-85.