PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDOMARET DI KECAMATAN IBU TENGAH

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun Ternate



Diajukan oleh:

EFRI WANDA KARATASI

NPM. 02041811183

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KHAIRUN

TERNATE

2022