

## **ABSTRAK**

**Efri Wanda Karatasi, 2022.** Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Ibu Tengah. Ketua Komisi: Johan Fahri, SE., MPM., Ph.D, Anggota Komisi: Dr. Abdul Rahman Jannang, ST., SE., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lokasi, kelengkapan produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada indomaret di kecamatan ibu tengah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, kelengkapan produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada indomaret di kecamatan ibu tengah. Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebarakan ke sebanyak 90 responden yang berbelanja di indomaret kecamatan ibu tengah dengan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Analisis data yang digunakan uji asumsi klasik, analisis regresi liniear berganda, analisis deskriptif, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi dan kelengkapan produk secara persial berpengaruh positif dan singnifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci: Lokasi, Kelengkapan Produk, Harga, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

**Efri Wanda Karatasi, 2022.** *Influence Of Location, Product Completeness And Price On Purchase Decisions At Indomaret In The Kecamatan Ibu Tengah.*  
*Chairman: Johan Fahri, SE., MPM., Ph.D, Member: Dr. Abdul Rahman Jannang, ST., SE., M.M.*

*The purpose of this study was to determine the effect of location, product completeness and price on purchasing decisions at Indomaret in Ibu Tengah sub-district.*

*This study aims to determine the effect of location, product completeness and price on purchasing decisions at Indomaret in Ibu Tengah sub-district. This type of research is a quantitative approach. Data were collected using a questionnaire distributed to as many as 90 respondents who shopped at Indomaret, Ibu Tengah sub-district with purposive sampling method based on the criteria determined by the researcher. Data analysis used classical assumption test, multiple linear regression analysis, descriptive analysis, and t test. The results of this study indicate that the location and completeness of the product partially have a positive and significant effect on purchasing decisions while price does not have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords: Location, Product Completeness, Price, Purchase Decision**