

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D., & Layla, A. A. (2019). *Pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen online shop tokopedia. com di fakultas ekonomi jurusan manajemen Universitas Negeri Medan. LIABILITIES (Jurnal Pendidikan Akuntansi), 2(2), 125-138.*
- Adipramita, V. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Perhiasan emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen, 4(1).* di Toko Perhiasan emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen, 4(1).*
- Chandra, J. (2021). *Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies), 7(2), 199-214..*
- Daryanto, S. K. M. P. (2013). *PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.* Daryanto,
- Daryanto, D. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.*
- Fandy, T. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi-4, Yogyakarta: Cv. Andi Offset.*
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy.* Penerbit Qiara Media.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. (2010). *Multivariate data analysis (7th editio). Harlow: Pearson Education Limited.*
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Akuntansi dan Manajemen.* Nur Indriantoro, Bambang Supomo, Penerbit: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta. *Principles of Marketing Global.*
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing: Segala Hal Tentang Marketing dan Sales.* Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P., & Armstrong, N. (2012). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kemasan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 6(1), 1-2.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran edisi kedua.* Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, 1996, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid I, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Indonesia Jilid Satu*. Jakarta: PT Prehallindo
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). *Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003).
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Lindawati, Y., Djaelani, A. K., & ABS, M. K. (2018). *PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK DAN DISPLAY PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Bandung Super Model Cabang Dinoyo Kota Malang)*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(3).
- Masibbuk, I., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. (2019). *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan Dantata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Di Kota Manado)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Meyinta, L. (2022). *Pengaruh harga, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Yansinergi Langgeng (Studi Kasus pada Tokoyan Cikupa)*. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 50-59 .
- Purwanto, P. (2019). *Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Grace Mart Bangun Jaya*. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 12-17.
- Raharjani, J. (2005). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja (studi kasus pada pasar swalayan di kawasan seputar Simpang Lima Semarang)*. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO)*, 2(Nomor 1), 1-15.
- Chandra, J. (2021). *Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre*. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7(2), 199-214.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks, Jakarta
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi I. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.

Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptono, F. & Diana, A. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2004). *Pemasaran Jasa* . Malang: Bayumedia Publishing.

(Utami, C. W. 2012, *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat).

Zulkifli, A., & Anah, L. (2021). *Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di B2 Variasi Motor Jombang*. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 259-270..