

**PENGARUH KAFE ATMOSPHERE, LOKASI DAN EMOSI
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
STUDI PADA PADDOCK CAFE DI KOTA TERNATE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun Ternate



Diajukan oleh:

Irma Abubakar
NPM. 02041811024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022**