

**PENGARUH DESAIN KEMASAN PRODUK DAN DAYA TARIK
IKLAN PADA KESADARAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) LE-MINERALE PADA MASYARAKAT KOTA TERNATE
YANG MENGKONSUMSI AMDK LE-MINERALE**

SKRIPSI

Konsentrasi Pemasaran



Diajukan oleh:

LABIBAH EKA PUTRI LESTARI
NPM: 02041711028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022