

DAFTAR PUSTAKA

- Domel, Etre, 2019. Pengaruh *store atmosphere* terhadap proses consumers *purchase decision* berdasarkan *word of mouth* sebagai variabel mediasi (studi kasus di ninesix barbershop ternate). *Skripsi* : Universitas Khairun
- Dian Farah Nova, Artanti Yessy, 2013. Pengaruh kelompok acuan dan atmosfer restoran terhadap keputusan pembelian konsumen starbucks coffee. *Jurnal ilmu manajemen*. Volume 1 nomor 2
- Efrina mery, Setyorini Retno, 2016, Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada lisung the dago boutique & resto Bandung. *Jurnal e-proceeding of management*. Vol.3, no.1
- Febriant, Novita dan Widiartanto. 2018. Pengaruh *word of mouth*, *brand image*, dan *brand trust* terhadap keputusan pembelian yamaha mio (*studi pada konsumen yang membeli yamaha miodi PT.Yamaha mataram sakti cabang purworejo*). *Journal of social and political*. Hal 1-10
- Ghozalli, Imam. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS25. edisi 9. Universitas diponegoro*
- Hasbi Muh ,2018. Pengaruh *store atmosphere* dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian konsumen pada warkop Radja Gowa. *Skripsi* : universitas islam negeri alauddin Makassar
- Ichrom,MochamadPradana, Cholifah, dan NegoroKusumo Bramastyo, 2017.Pengaruh gaya hidup, citra merek danefektivitas iklan terhadap keputusan pembelian mobil honda didealer PT.SuryaAgung Indah Megah Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmark*. Vol. 3No. 3.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* Jilid 1. (Jakarta: Erlangga.2013)
- Lestari, DwiWuryaningsih, Yudhadan Angga Yulio.2016.*Pengaruh Kualitas Produk, HargaCitra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja (Studi Pada Masyarakat di Kota Surakarta)*.
- Mokoagouw, Lingkan Milly. 2016. Pengaruh gaya hidup, harga, kualitas produkterhadap keputusan pembelian handphone SamsungDi samsung mobile it center manado. *JurnalBerkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16 No.1.
- Nugraha, Aje FinnanAditya, Suharyono, danKusumawatiAndriani. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang).*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.22 No.1.

- Priansa, Juni Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Rosyid, Sidig dan WB Sylvia Kartika. 2018. Pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kawasaki ninja 250 CC. *Jurnal Digest Marketing* Vol. 3 No.1
- Rachman, Raniawati dan Abadi Wahyu Totok. 2017. Komunikasi Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan. *Jurnal Aspikom*, Vol. 3 No. 2.
- Rudianto, Irfan. 2018. Pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian motor honda beat di kecamatan bululawang kab. Malang jawa timur studi pada dealer sekawan motor bululawang. *Skripsi : Universitas Islam Negeri*
- Sari, Karlina M., 2009. Peran *libraryLovers Club* (LLC) Dalam Mengembangkan Perpustakaan Sekolah Di SMA N 4 Jakarta. *Skripsi : Universitas Indonesia*
- Schiffman dan Kanuk (2010) konsep perilaku konsumen dan pembahasan teori perilaku konsumen
- Suryoko, Sri dan Pangestu Dwi Suci. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 5 No.1.
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. PT. Alfabeta. Bandung.
- Sangadji, mamang etta. 2013. *Perilaku konsumen pendekatan praktis himpunan jurnal penelitian*. CV. Andi offset. Yogyakarta
- Umboh, Oktavia Sisilia, Tumbel Altje dan Soepeno Djurwati. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan
- Utami, Christina Whidya. 2017. Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia). Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.1.
- Zahra Hayyuna Nadiastika, Suharyono, Yulianto Edy, 2016. Pengaruh kelompok acuan terhadap sikap dan niat pembelian serta dampaknya pada keputusan pembelian (survei pada konsumen di rumah makan kimbap rina, malang). *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*. Vol 37 No. 2.

Jarod. Referensi *Cafe Jarod konsep dan ulasan cafe jarod* Kotler dan Armstrong, 2008. *American marketing association* Kotler, Philip. 2008. *Manajemen pemasaran, jilid 1*. PT. Indeks.