

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA
PADA LOYALITAS MEREK
(Studi Pada Toko Flies Cabang Ternate)**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Kosentrasi Manajemen Pemasaran



Diajukan oleh :
Siti Malahayati Muhammad
Npm. 02041711042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022**