

ABSTRAK

Siti Nadhifa Abd.Rasyid, 02041811006. Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Growth Opportunity* terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. Pembimbing I Muhsin N.Bailusy, dan pembimbing II Rheza Pratama.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020; (2) untuk mengetahui pengaruh *growth opportunity* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

Penelitian ini menggunakan sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 200 perusahaan untuk 4 tahun penelitian mulai dari tahun 2017 sampai 2020 dan regresi linear berganda untuk pengujian hipotesis. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini yaitu : (1) *intellectual capital* tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan yang diaproksikan oleh ROA, hal ini berarti bahwa dengan penerapan *intellectual capital* dalam perusahaan dan akan mampu membuat keunggulan kompetitif dan dapat meningkatkan kinerja dalam bersaing (2) *growth opportunity* berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan yang diaproksikan oleh ROA.

Kata kunci: *Intellectual Capital, Growth Opportunity, Profitabilitas (Return on Asset)*

ABSTRACT

Siti Nadhifa Abd.Rasyid, 02041811006. *The Effect of Intellectual Capital and Growth Opportunity on the Profitability of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 Period. Supervisor I Muhsin N. Bailusy, and supervisor II Rheza Pratama.*

The objectives of this study are: (1) to determine the effect of intellectual capital on the profitability of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020; (2) to determine the effect of growth opportunity on the profitability of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period.

This study uses a sample selected using purposive sampling method and produces 200 companies for 4 years of research starting from 2017 to 2020 and multiple linear regression for hypothesis testing. The results obtained in this study are: (1) intellectual capital does not have a positive effect on the profitability of the company that is proxied by ROA, this means that by applying intellectual capital in the company and will be able to create a competitive advantage and can improve performance in competition (2) growth opportunity has a positive effect on the company's profitability which is proxied by ROA.

Keywords: Intellectual Capital, Growth Opportunity, Profitability (Return on Assets)