

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *PRICE FAIRNESS*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH
CUSTOMER SATISFACTION PADA PENGUNJUNG
PESONA COFFEE KOTA TERNATE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun Ternate



Diajukan Oleh :

SITI NURHALISA

NPM. 02041811031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE**

2022

