

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, N. (2013, Desember). Pengorganisasian Dalam Komunitas dalam Pengembangan Agrowisata di Desa Wisata Studi Kasus: Desa Wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 24. No. 3, 173-188.
- Ardika, I. G. (2018). *Kepariwisata Berkelanjutan Rintis Jalan Lewat Komunitas*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Ardiwidjaja, R. (2020). *Pariwisata Budaya*. Sidoardjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ayu, K. (2018, Agustus 9). *Menyatukan Pikiran dalam Perencanaan Pemugaran Oranje*. Retrieved Mei 17, 2022, from Blog Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral kebudayaan: <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbmalut/menyatukan-pikiran-dalam-perencanaan-pemugaran-oranje/>
- Cermat, T. (2019, Mei 4). *Cermat*. Retrieved Maret 10, 2021, from kumparan.com: <https://kumparan.com/ceritamalukuutara/peran-komunitas-di-ternate-dalam-pemajuan-kebudayaan-1r0rtcrWXnT/full>
- Fibrianto, A. S., & Bakhri, S. (2018). Gerakan Sosial Kaum Perempuan Melawan Euphoria Media Melalui Komunitas Hijabers di Kota Surakarta. *Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, 17 No. 1, 1-19.
- Hi. Adam, N. F., Wuisang, C. E., & Mandey, J. C. (2019). Analisis Potensi Wisata Budaya Di Kota Ternate Dalam Upaya Pengembangan Pariwisata Perkotaan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 6 No. 3, 780-791.
- Hidaya, N. A., Hutagalung, S. S., & Hermawan, D. (2019). Analisis Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Wisata Talang Air Peninggalan Kolonial Belanda Di Kelurahan Pajaresuk Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 55-71.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen dan Bisnis konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Nafila, O. (2013, April). Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalitikum Gunung Padang. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 24. No. 1, 65-80.
- Payangan, O. R. (2013). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Makassar: PT Penerbit IPB Press.
- Rahmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Randa. (2015, Oktober). Peran Duta Wisata dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Solok. *Jom FISIP*, 2 No. 2 , 1-11.

- Redaksi. (2017, September 23). *Jarkot Sebagai Ruang Bersama dari Berbagai Komunitas*. Retrieved Agustus 25, 2022, from Indotimur.com: <http://indotimur.com/berita/jarkot-sebagai-ruang-bersama-dari-berbagai-komunitas>
- salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., Hasan, M. N., Siregar, Simarmata, J., et al. (2020). *Online Marketing*. (A. Rikki, Ed.) Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sany, E. (2020). SISTEM INFORMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA CV. ANUGRAH SINAR ABADI. *FORTECH (Journal of Information Technology)*, 20-25.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simabur, L. A., Rafa'a, M., Yusuf, H., & Umasugi, M. (2020). Model Komunikasi Pemasaran di Pemerintah Promotion Mix Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Halmahera Barat. *Media Wisata*, 18, No.2, 254-262.
- Statistik, B. P. (2017). *Kota Ternate Dalam Angka 2017*. Ternate: BPS Kota Ternate.
- Statistik, B. P. (2021). *Kota Ternate Dalam Angka 2021*. Ternate: BPS Kota Ternate.
- Suardi. (2018). *Sosiologi Komunitas Menyimpang*. Yogyakarta: Writing Revolution.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (3 ed.). (S. Y. Suryandari, Ed.) Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sukaesih, S. (2013). *Ikut Komunitas & Jadi Volunteer itu Asik!* Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Sulistio, A. (2021). Branding Sebagai Inti Dari Promosi.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan merancang Strategi Merek*. (Nita, Ed.) Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Syarifuddin, D. (2016, Oktober). Nilai Wisata Budaya Seni Pertunjukan Saung Angklung Udjo Kota Bandung, Jawa Barat, Indonesia. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 13, No 2, 53-60.
- Tim Edukasi. (2020). *Wisata Budaya Di Indonesia*. Yogyakarta: Sentra Edukasi Media.
- Umanailo, M. C. (2018). TEKNIK PRAKTIS GROUNDED THEORY DALAM PENELITIAN KUALITATIF.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. (I. Astarina, Ed.) Yogyakarta: CV Budi Utama.

Wijaya, H. (2018). Analisis data kualitatif model Spradley (etnografi).

Yuristiadhi, G., & Sari, S. D. (2017). Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara. *Journal of Communication*, 32-41.