

**ANALISIS PERBEDAAN KEPERIBADIAN *INTROVERT* DAN *EXTROVERT*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK *FASHION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Khairun



Diajukan oleh :

Widya Anjani Anwar

NPM. 02041811033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2022**