

## **ABSTRAK**

**Windia Sari. 02041811053. Pengaruh Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik terhadap Niat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Objek Wisata Pulau Maitara). Pembimbing 1: Sulfi Abdul Haji, Pembimbing 2: Abdul Rahman Jannang**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fasilitas, aksesibilitas dan daya tarik terhadap niat berkunjung kembali, dan kepuasan wisatawan sebagai variabel mediasi. Tak kurang 115 responden merupakan wisatawan yang pernah berkunjung ke destinasi wisata Pulau Maitara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Metode pengumpulan data adalah metode survei yang menggunakan kuesioner. Analisis statistik multivariat (SEM) digunakan dalam teknik analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap niat berkunjung kembali, fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan, aksesibilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kunjungan kembali, aksesibilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan, daya tarik berpengaruh positif signifikan memengaruhi berpengaruh positif signifikan terhadap niat kembali, daya tarik berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan wisatawan, kepuasan wisatawan berpengaruh positif signifikan terhadap niat kembali, kepuasan wisatawan tidak memediasi hubungan fasilitas dengan niat kembali, kepuasan wisatawan tidak memediasi hubungan aksesibilitas. niat berkunjung kembali, kepuasan wisatawan memediasi hubungan antara daya tarik dan niat kembali.

**Kata Kunci :** Fasilitas, Aksesibilitas, Daya Tarik, Kepuasan Wisatawan, Niat Berkunjung Kembali

## **ABSTRACT**

**Windia Sari. 02041811053. The Influence of Facilities, Accessibility and Attractiveness on Intentions to Visit Again with Tourist Satisfaction as a Mediation Variable (Study on Tourism Objects on Maitara Island). Supervisor 1: Sulfi Abdul Haji, Supervisor 2: Abdul Rahman Jannang**

*The purpose of this study was to determine the effect of facilities, accessibility and attractiveness on revisit intentions, and tourist satisfaction as a mediating variable. No less than 115 respondents are tourists who have visited tourist destinations on Maitara Island. The sampling technique used is purposive sampling. The data collection method is a survey method using a questionnaire. Multivariate statistical analysis (SEM) was used in the data analysis technique. The results of this study indicate that facilities have a significant positive effect on revisit intentions, facilities have no significant effect on tourist satisfaction, accessibility does not have a significant negative effect on return visits, accessibility does not have a significant positive effect on tourist satisfaction, attractiveness has a significant positive effect on a significant positive effect on return intention, attractiveness has a significant positive effect on tourist satisfaction, tourist satisfaction has a significant positive effect on return intention, tourist satisfaction does not mediate the relationship between facilities and return intentions, tourist satisfaction does not mediate the accessibility relationship. revisit intention, tourist satisfaction mediates the relationship between attractiveness and return intention.*

**Keywords:** *Facilities, Accessibility, Attractiveness, Tourist Satisfaction, Intention to Visit Again*