

ABSTRAK

FATIMA MUHAMMAD,04371711034.Saluran Pemasaran Sagu Lempeng Di Desa Sagawele Kecamatan Kayoa Selatan

Dibawa bimbingan : FatmawatiKaddas, S.P., M.Si

: Karmila Ibrahim, S.P ,.M. Sc

Ubi kayu merupakan sumber bahan pangan sebagai makanan pokok masyarakat Maluku utara.

Saluran pemasaran sagu lempeng yang ada di Kecamatan Kayoa Selatan yaitu mulai dari produsen ke pedagang pengumpul atau ke pedagang pengecer hingga sampai ke konsumen akhir,

Lokasi penelitian di Desa Sagawele, Desa Laluin, Desa Posi-posi Kecamatan Kayoa Selatan, Kabupaten Halmahera Selatan, pemilihan lokasi penelitian ini dilakukan secara sengaja (*purposive*)

Margin pemasaran adalah perbedaan harga yang diterima petani dengan harga yang dibayarkan konsumen untuk produksi yang sama.

Farmer share bermanfaat untuk mengetahui bagaimana harga yang diterima oleh petani dari harga ditingkat konsumen yang dinyatakan dalam persentase (%).

Kata Kunci : Saluran Pemasaran dan Farmer share.

ABSTRACT

FATIMA MUHAMMAD, 04371711034. Sago Plate Marketing Channels in Sagawele Village, South Kayoa District

Under the guidance of : Fatmawati Kaddas, S.P., M.Si

: Karmila Ibrahim, S.P., M. Sc

Cassava is a source of food as a staple food for the people of North Maluku.

The marketing channels for plate sago in South Kayoa District are from producers to collectors or retailers to final consumers,

The research location is in Sagawele Village, Laluin Village, Posi-Posi Village, South Kayoa District, South Halmahera Regency, the selection of this research location was carried out purposively.

Marketing margin is the difference in the price received by farmers and the price paid by consumers for the same production.

Farmer share is useful for knowing how the price received by farmers is based on the price at the consumer level which is expressed in percentage (%).

Keywords: Marketing Channels and Farmer share.
