

ABSTRAK

FENY SRIWINARNI.04371811029. EFISIENSI PEMASARAN BERAS DI KECAMATAN WASILE KABUPATEN HALMAHERA TIMUR

Pembimbing : Nurdiyanawati Djumadil, SP.,MP

: Mardiyani Sidayat, SP.,MA.

Beras merupakan makanan pokok masyarakat Indonesia khususnya di Maluku Utara. Ditinjau dari aspek pemasaran, beras dijual dengan harga yang bervariasi pada setiap tingkatannya, baik dari tingkat petani maupun pedagang perantara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran yang efisien, mengkaji efisiensi operasional dan efisiensi harga. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Wasile Kabupaten Halmahera Timur, dengan penentuan sampel menggunakan *Proportional Random Sampling* pada petani padi di desa Cemara Jaya, Batu Raja, Bumirestu dan Mekarsari yang merupakan desa penghasil produksi beras. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 3 saluran pemasaran di Kecamatan Wasile Kabupaten Halmahera Timur. Saluran pemasarannya 1) petani –konsumen; 2) petani-pedagang pengumpul-konsumen; 3) petani-pedagang pengumpul-pedagang pengecer- konsumen. Hasil analisis menunjukkan margin pemasaran terkecil terdapat pada saluran pemasaran I yaitu 0/1 kg. Nilai *Farmer's share* terbesar terdapat pada saluran pemasaran I yaitu 100%/1 kg, nilai Ratio Profit Margin (RPM) terkecil terdapat pada saluran pemasaran III. Rata-rata Elastisitas transmisi harga pada saluran pemasaran I, II dan III < 1 yang artinya pada saluran pemasaran I, II, dan III masuk pada pasar persaingan tidak sempurna.

Kata Kunci: Efisiensi pemasaran dan beras.

ABSTRACT

FENY SRIWINARNI.04371811029. RICE MARKETING EFFICIENCY IN WASILE DISTRICT, EAST HALMAHERA REGENCY

Supervisors : Nurdiyanawati Djumadil, SP., MP

: Mardiyani Sidayat, SP.,MA

ABSTRACT

Rice is the staple food of Indonesians people, particularly in North Maluku. Therefore. Considering from the marketing, rice is sold at varying prices at each level, both from the farmer level and the intermediary trader. This study aims to determine of the marketing channels, assess operational and price efficiency. This research was conducted in Wasile District, East Halmahera Regency, with the determination of the sample using Proportional Random Sampling on rice farmers in Cemara Jaya, Batu Raja, Bumirestu and Mekarsari villages which are rice continue production of. The results showed that there were 3 marketing channels in Wasile District, East Halmahera Regency. Marketing channels 1) farmers – consumers; 2) farmer-trader-collector-consumer; 3) farmers-traders-traders-retailers-consumers. The results of the analysis show that the smallest marketing margin is found in marketing channel I, which is 0/1 kg. The largest Farmer's share value is found in marketing channel I, which is 100%/1 kg, the smallest value of Profit Margin Ratio (RPM) is in marketing channel III. The average price transmission elasticity in marketing channels I, II and III < 1 , which means that marketing channels I, II, and III enter the imperfect competition market.

Keyword: *Marketing efficient and the Rice.*