

ABSTRAK

Rahima Ade. NPM: 04371711020. Analisis Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens*) di Kecamatan Tidore Utara Kota Tidore Kepulauan. Dibawah bimbingan Nurdiyawanawati Djumadi dan Eka Kusuma Dewi.

Kecamatan Tidore Utara merupakan kecamatan yang bermata pencarian sebagai petani dengan mengusahakan tanaman cabai rawit sebagai sumber pendapatan. Diantara Kecamatan Tidore Utara terdapat 5 kelurahan yang berusahatani cabai rawit. Fluktuasi harga dapat berpengaruh pada pendapatan petani disebabkan sering terjadi perubahan harga pada tingkat permintaan dan penawaran, Saluran pemasaran yang bervariasi juga disebabkan karena banyak lembaga pemasaran yang terlibat, pasok cabai rawit yang diambil dari luar daerah dan minimnya informasi pasar juga berpengaruh pada pendapatan petani karena informasi pasar sangat penting bagi petani. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana saluran pemasaran dan margin pemasaran di Kecamatan Tidore Utara Kota Tidore Kepulauan. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 3 saluran pemasaran cabai rawit di Kecamatan Tidore Utara Kota Tidore Kepulauan. Saluran pemasaran 1) petani-konsumen, 2) petani-pedagang pengecer-konsumen, 3) petani-pedagang pengumpul-pedagang pengecer-konsumen. Hasil analisis menunjukkan nilai margin tertinggi terdapat pada saluran pemasaran 2 yaitu (Rp 16.077), nilai *farmer share* tertinggi terdapat pada saluran pemasaran 3 yaitu (103%), nilai SBi dan SKi tertinggi terdapat pada saluran pemasaran 3 yaitu (250%) dan (150%). Sedangkan nilai R/C Ratio tertinggi terdapat pada saluran pemasaran 3 yaitu (417.570). Artinya dari 3 saluran pemasaran tersebut tingkat efisien terdapat pada saluran pemasaran 1.

Kata Kunci: Analisis Pemasaran Cabai Rawit

ABSTRACT

Rahima Ade's. NPM: 04371711020. Rawlitis Marketing Analysis (*capsicum frutescens*) in the Tidore North Of The Tidore Islands. Under the guidance of Nurdianawati Djumadi and Eka Kusuma Dewi.

North Tidore's neighborhood is an earne for farmers by procuring cayenne pepper plants as a source of income. Among north Tidore's district are five families which cultivated cayenne pepper. Fluctuations in prices may be caused by frequent changes in prices at demand and supply levels, and a variety of marketing channels may also result from many marketing agencies involved, rawls made from outside and market information scarce also affect farmers' income because market information is vital to farmers. The study aims to find out how the north Tidore city of Tidore island. Research has shown that there are 3 adulterated chili marketing channels in the north Tidore city of Tidore island. Marketing channel 1) consumers, 2) consumer-sellers, 3) peddlers. Analysis shows the highest margin value in the 2 marketing channel (Rp 16.007), the highest farmer share in the 3 marketing channel (103%), the highest Sbi and Ski value are in the 3 marketing channel (250%) and (150%). The highest R/C Ratio can be found at the 3 marketing channel (417.570). which means that the efficient level of three marketing channels comes from channel 1.

Keyword: *Marketer Analysis.*