

## DAFTAR PUSTAKA

- Amras, Mauluddin. 2011. *Aplikasi Web Browser Menggunakan Metode URL pada Sistem Operasi Windows*. Universitas Langlangbuana. Bandung.
- Dwi Priyanti, Siska Iriani. 2013. *Sistem Informasi Data Penduduk Pada Desa Bogoharjo Kecamatan Ngadirojo*. Pacitan.
- Djoni, Alex. 2002. *Aplikasi E-Commerce www.komputeronline.com dengan menggunakan MySQL dan PHP4*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Kadir, Abdul. 2013. *Programer Pemula PHP*. Mediakom. Yogyakarta.
- Leo Willyanto Santoso. 2010. *Pelatihan Microsoft Visio Profesional*. Pusat Komputer.
- Ludiyanto, wawan. 2010. *Notifikasi Layanan Pengiriman Email Masuk Berbasis SMS Gateway*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Surabaya.
- Puspita Dwi Astuti. 2011. *Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Jati Farma Arjosari*.
- Sumiyati. 2017. *Sistem Informasi Inventory Berbasis Web dengan Konsep Group Technology pada Perum Bulog Sub Divre Wilayah Ternate*. Universitas Khairun. Ternate.
- Viktor Nicolas Nore. 2013. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web*. Universitas Widyatama. Bandung.
- Zahra Arwananing. 2010. *Impementasi E-commerce untuk Ozone Distro*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Afsar, A., Nasiri, Z., & Zadeh, M. O. (2013). *E-loyalty Model in e-Commerce*. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(9), 547-553.

- Astuti, R. W., & Pariyadi. (2013). Aplikasi *E-Commerce* Pada *Systech Computer* Jambi. *Prosiding Seminar Nasional Informatika (SNIf) 2013* (pp. 348-352). Medan: STMIK Potensi Utama Medan.
- Bernadi, J. (2013). Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Velg YQ. *ComTech*, 4(2), 731-741.
- Jatmiko, N., Syahrial, H., & Minsni, H. (2010). Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Dalam Layanan Penjualan Berbasis Web Pada Mall Puri Indah. Seminar Aplikasi Nasional Teknologi Informasi (SNATI) 2010, (pp. B1-B6). Yogyakarta.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2013). *E-Commerce 2014: Business, Technology, Society* (Tenth ed.). Prentice-Hall, Inc. Li, H., & Hong, J. (2013). *Factors Influencing Consumers' Online Repurchasing Behavior: A Review and Research Agenda*. *iBusiness*, 5(4), 161-166.
- Meyliana. (2010). Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan *Retail Garment*). Seminar Nasional Informatika (semnasIF) 2010 (pp. E120-E131). Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.
- Rudy, Wahyudiarti, R., Megaputri, V., & Wihardani, R. (2008). Analisis Dan Perancangan *E-Commerce* (Studi Kasus: Roemah Soetera Batik Dan Bordir. Seminar Nasional Informatika (semnasIF) 2008 (pp. 226-233). Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.
- Saputri, D. A., Falahah, & Tambunan, T. D. (2013). Aplikasi Penjualan Sepatu Lukis *Online* Berbasis Web Menggunakan *Framework*. Politeknik Telkom Bandung.
- Shelly, G., & Rosenblatt, H. (2012). *System Analysis and Design* (Ninth ed.). Course *Technology, Cengage Learning*.