

ABSTRAK

Bahtiar A. Hakim, 2019. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). (Studi Pada Wajib Pajak UMKM Yang Terdaftar Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Ternate). Dibawah bimbingan Amin Dara selaku dosen pembimbing 1 dan Gregorius Jeandry selaku dosen pembimbing 2.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, (2) Pengaruh pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak, (3) pengaruh tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, dan (4) pengaruh tingkat pendidikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini dilakukan pada wajib pajak UMKM yang terdaftar pada kantor pelayanan pajak pratama ternate dengan jumlah sampel sebanyak 400 responden. Alat uji yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan statistical package for social scientists (SPSS) sebagai alat uji statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat intensitas sosialisasi yang dilakukan, maka akan semakin tinggi tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak, (2) pemahaman perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian ini berarti bahwa pemahaman perpajakan yang tinggi maka tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak juga akan semakin tinggi, (3) tarif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian ini berarti bahwa tarif pajak yang rendah akan mendorong masyarakat dalam memenuhi kewajibannya untuk membayar pajak, seorang wajib pajak akan dapat memenuhi kewajibannya jika ketetapan tarif pajak semakin adil dan tidak menjadi beban terhadap wajib pajak, dan (4) tingkat pendidikan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan wajib pajak, maka akan lebih meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak.

Kata Kunci : Sosialisasi Pajak, Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Tingkat Pendidikan, Dan Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

Bahtiar A. Hakim, 2019. *The influence of tax socialization, Understanding of tax system, tax rates and education levels to obligate the tax. Micro business small and medium enterprises (UMKM). study in UMKM at the office of tax service of Pratama Ternate). By Amin Dara as first adviser and Gregorius Jeandry as second adviser.*

The aims of this study to know (1) the influence of tax socialization to obligate the tax, (2) the influence of tax understanding to obligate the tax, (3) the influence of tax rates to obligate the tax and (4) the influence of education levels to obligate the tax. This study is doing at the office of tax service of Pratama Ternate with 400 respondents. This study using regression double linear analysis with statistical package for social scientists (SPSS).

The result of this study show that (1) tax socialization influence the tax obligated. The results of this research means that the higher the level of intensity of the socializing is done, it will be the higher level of compliance the taxpayer in paying taxes, (2) the understanding of tax is influence of the tax obligated. The results of this research means that understanding of the high taxation rate taxpayer compliance in paying taxes also will be higher (3) tax rates influence of tax obligated. The results of this research means that low tax rates will encourage the community in order to meet its pay tax, a taxpayer will be able to meet its obligations if the Ordinances of tax rate the more fair and not be a burden against the taxpayer, and (4) education level influence of tax obligated. The results of this research means that the higher the level of education of the taxpayer, it will further improve taxpayer compliance in paying taxes

Keywords : *Tax Socialization, Understanding of tax system, tax rates, education levels and the obligate of tax.*