

DAFTAR PUSTAKA

- Audina. 2017. Pengaruh Kualitas *E-Service Website E-Commerce* Terhadap *E Satisfaction* Pelanggan. *Skripsi*. Universitas Negeri Batam (Tidak Dipublikasi).
- Adi. 2013. Analisis Faktor – Faktor Yan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem *Pre Order* Secara *Online* . *Skripsi*. Universitas Diponegoro (Tidak Dipublikasi).
- Adistya, Pradhanawati. 2015. Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Peacock Coffe Di Jalan Gajah Mada Semarang). *Skripsi*. Universitas Semarang (Tidak Dipublikasi).
- Alfatris, Mahmud. 2015. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, dan Kepercayaan (*Trust*) Terhadap Minat Beli *K-Pop (Korean Pop)* Album dengan Sistem *Pre Order* secara *Online*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*. Vol.12.No.01
- Baruto, Susanto. 2017. Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.02 No.01
- Choiriyah, Handayani, Endang. 2012. Pengaruh Kepercayaan Wajib Pajak Pada *Account Representative* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Perpajakan*. Vol. 2 No. 1
- Elvina. 2017. Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kepuasan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Isi Ulang Air Minum Depot Bening Water Dusun Lubuk Panjang. *Jurnal LPPM Wahana Inovasi*. Vol.6 No. 2
- Eva. 2018. Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Pemerintah dan Profesionalisme Auditor Terhadap Pencegahan Fraud Dengan Kecerdasan Spritual Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Universitas Khairun Ternate (Tidak Dipublikasi).
- Febrianti, Yulia. 2014. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Kares). *Skripsi*. Universitas Mercu Buana Jakarta (Tidak Dipublikasi).
- Ferrinadewi, Ema. 2007. *Pengaruh Threat Emotion Konsumen Dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene*. Universitas Widya Kartika. *Jurnal Kewirausahaan*. Vol.1 No. 2
- Faramita. 2018. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Tarif Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak yang Melakukan Kegiatan *e-Commerce* di Kota Pontianak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Transaksi *e-Commerce*. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)* Vol.7 No. 2
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* Edisi 9. Penerbit. Universitas Diponegoro
- Halim, Bawono, Dara. 2016. *Perpajakan*. Edisi 2. Penerbit. Salemba Empat.
- Hasanah. 2016. Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Lingkungan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-commerce* . *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim (Tidak Dipublikasi).
- Harefa, Gratia. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara *Online* Pada Situs Lazada Pada Mahasiswa/I S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara (Tidak Dipublikasi).

- Hidayati. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim (Tidak Dipublikasi).
- Haryaningsih. 2018. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Motivasi Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Pratama Kebumen. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta (Tidak Dipublikasi).
- Istanto. 2010. Analisis Pengaruh Pengetahuan Tentang Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Ketegasan Sanksi Perpajakan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Motivasi Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak. *Skripsi*. Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta. (Tidak Dipublikasi).
- Ilhamsyah. 2016. Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kerdaraan Bermotor. *Jurnal*. Perpajakan Vol.8 No.1
- Irmawati. 2015. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Skripsi*. Universitas Darma Persada. (Tidak Dipublikasi).
- Iyas. 2011. Implementasi Sistem Penjualan *Online* Berbasis E-commerce pada usaha Rumahan Griya Unik Wanita. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (Tidak Dipublikasi)
- Jatmiko. 2016. Pengaruh Sikap Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Dikota Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. (Tidak Dipublikasi).
- Jotopurnomo, Mangoting. 2013. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Lingkungan Wajib Pajak Berada Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Surabaya. *Journal tax & accounting*. Vol. 1 No. 1
- Kamil. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepercayaan Konsumen Atas Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Pada Produk *Online*. *Jurnal*. Keuangan dan Bisnis. Vol.10. No.1
- Khairunisa. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten). *Skripsi*. Universitas Islam Yogyakarta. (Tidak Dipublikasi)
- Kusumasari, Suardana. 2018. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Dan Pengetahuan Tax Amnesty Pada Kepatuhan WPOP Di KPP Pratama Gianyar. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 22 No. 2
- Kundalini. 2016. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pelayanan Pegawai Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Paratama Kabupaten Temanggung. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. (Tidak Dipublikasi)
- Kusumawardani. 2017. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Shop (Studi Kuantitatif Di Kalangan Siswi Kelas Xi Ips 3 Sma Negeri 4 Surakarta Melalui *Online Shop* Di Instagram) Anindita Endah. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta (Tidak Dipublikasi)
- Lestari. 2017. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Pemahaman Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta (Tidak Dipublikasi).
- Laksmiadewi, Saryadi, Nurseto. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Mobilio Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.5 No.1

- Mufidah. 2006. Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan *Foodcourt* oleh Keluarga. *Jurnal Biokultur*. Vol. 1 No. 2
- Mauludiyahwati. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Resiko Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online*. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta (Tidak Dipublikasi).
- Mahfud, Arfan, Abdullah. 2017. Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak Dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *Jurnal Administrasi Akuntansi*. Vol. 6 No.2
- Napian. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul. *Skripsi*. Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta (Tidak Dipublikasi).
- Nisak. 2016. Pengaruh Harga, Keragaman Model Produk, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Pada Toko Tas *Online* Sabilla Store. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*. Vol.5 No.3
- Nurafifah. 2017. Pengaruh Lingkungan Toko *Online* Terhadap Keputusan. Pembelian yang Dimediasi oleh Kepercayaan dan Presepsi Resiko. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (Tidak Dipublikasi).
- Nurgiyantoro. 2014. Pengaruh Strategi Promosi Melalui *Social Media* Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi *Word Of Mouth Marketing*. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta (Tidak Dipublikasi).
- Noeranny. 2018. Pengaruh tingkat pengetahuan pelaku bisnis *e-commerce* mengenai peraturan pajak atas transaksi *e-commerce*. *Skripsi*. Universitas Pasundan (Tidak Dipublikasi)
- Novianty. 2017. Pengaruh Pengetahuan Produk, Kesadaran Merek, Presepsi Nilai Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Kosmetik *Qweena Skincare* . *Skripsi*. Universitas Lampung (Tidak Dipublikasi).
- Nurmadina. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara *Online*. *Skripsi*. Universitas Makassar (Tidak Dipublikasi)
- Pusposari. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Produk Busana Melalui Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam lain Surakarta . *Skripsi*. Universitas Surakarta(Tidak Dipublikasi).
- Putri. 2013. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal.Manajemen*.Vol.1 No.2
- Pardede, Haryadi. 2016. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management* Vol. 10 No. 1
- Prasasti. 2017. Pengaruh Pengetahuan Tentang Pajak, Sanksi Pajak, Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kantor Wilayah Direktorat Jendral Pajak Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta (Tidak Dipublikasi).
- Pratomo. 2015. Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan, Persepsi, Tingkat Kepercayaan Terhadap Kemauan Membayar Pajak : Studi Kasus Pada Wajib Pajak Pribadi Di KPP Pratama Semarang Timur. *Skripsi*. Universitas Semarang. (Tidak Dipublikasi)
- Priambodo. 2017. Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kabupaten Purworejo. *Skripsi*. Universitas Negeri Yoyakarta (Tidak Dipublikasi)

- Po'oe, Amaliah, Tuli. 2015. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penerapan *Self Assessment System* Pada KPP Pratama Gorontalo. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Vol. 12 No.1
- Ratmono, Cahyonowati. 2013. Kepercayaan Terhadap Otoritas Pajak Sebagai Moderasi Pengaruh Deterrence Factors Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi. *Jurnal Akuntansi Indonesia*. Vol. 2 No. 1
- Ritonga, Pandapotan. 2011. Analisis Pengaruh Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Kinerja Kantor Pelayanan Pajak atau KPP dengan Pelayanan Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening di KPP Pratama Medan Timur, Universitas Islam Sumatra Utara, Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara (Tidak Dipublikasi)
- Rofiq. 2007 Pengaruh Dimensi Kepercayaan (*Trust*) Terhadap Partisipasi Pelanggan *E-Commerce* . *Skripsi*. Universitas Brawijaya Malang (Tidak Dipublikasi).
- Santi. 2012. Analisis Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sikap Rasional, Lingkungan, Sanksi Denda Dan Sikap Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Skripsi*. Universitas Diponegoro (Tidak Dipublikasi).
- Siregar. 2017. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batam. *Journal of Accounting and Manajement*. Vol. 1 No.2
- Satria. 2017. Pengaruh Pemahaman Pajak, Ketentuan Perpajakan Dan Transparansi Dalam Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.4 No.1
- Saputra, Samuel. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi, Presepsi Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Sodearjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.1 No. 1
- Setiani. 2015. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak Orang Pribadi Tentang Tingkat Kepatuhan Pemenuhan Kewajiban Perpajakan. *Skripsi*. Universitas Widyatama (Tidak Dipublikasi).
- Setiawan. 2017. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Forum Jual Beli *Online* Studi Pada Mahasiswa STMIK GICI Batam. *Jurnal Jursima* Vol.5 No.1
- Solicha. 2015. Pengaruh Efektivitas *E-Commerce* Dan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Terhadap Perilaku Konsumen (Survey Pada Konsumen Di Kota Bandung). *Skripsi*. Universitas Komputer Indonesia (Tidak Dipublikasi).
- Sudijono. 1996. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Penerbit. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wardoyo, Andin. 2017. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol.19 No.1
- Wiludjeng, Daniarsa. 2013. Pengaruh *E-Commerce* Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Forum Jual Beli Kaskus Di Bandung. *Skripsi*. Universitas Widyatama. (Tidak Dipublikasi).
- Wahyuni. 2016. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada AJB Bumi Putera Syariah Cabang Lamabang Palembang. *Skripsi*. Universitas Palembang (Tidak Dipublikasi).
- Yuliawan. 2011. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol.1 No. 01

Yunita. 2014. Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Perolehan Produk, Pengetahuan Pemakaian Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Universitas Widyatama (Tidak Dipublikasi).

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi> (*diakses tanggal 7 september 2018*).

<https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/@kumparantech/jumlah-pengguna-internet-indonesia-paling-besar-di-asia-tenggara> (*diakses tanggal 27 november 2018*)