

DAFTAR PUSTAKA

- Alqur'an Al-Karim. 2016. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Aditya, Intan Permatasari Putri. 2016. Pengaruh sikap atas ketidakpatuhan pajak, norma subyektif, kewajiban moral, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap perilaku ketidakpatuhan pajak wajib pajak orang pribadi melalui niat untuk berperilaku tidak patuh pajak. *Skripsi*. Fakultas ekonomi Universitas jember.
- Afwa, A., Samir dan Sulistyowati, L. 2014. Analisis pengaruh persepsi teknologi, persepsi resiko terhadap kepercayaan dan dampaknya terhadap kepuasan belanja online mahasiswa di Pekanbaru. *Jurnal Manajemen*, 22 (September), 1–15.
- Ajzen, I., 1985. *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior dalam J. Kuhl & J. Beckman, Eds., Action-control: From Cognition to Behavior*, Springer, Heidelberg.
- Ali, Iqbal Aris. 2010. Perilaku oportunistik *creative accounting* dan upaya menginternalisasi nilai etika; suatu kajian psikologi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol. 1 No. 1 April 2010.
- Andreas, Riska Natariasari dan Masri Situmorang. 2014. Pengaruh Motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah dengan pemahaman investasi dan usia sebagai variabel moderating. *Jurnal. JOM FEKON* Vol. 1 No.2.
- Awaluddin. 2016. Pasar Modal Syariah : Analisis Penawaran Efek Syariah Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Volume 1, Nomor 2, Juli-Desember 2016
- Azwar, S., 2003. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Pajar, Rizky Chaerul. 2017. Pengaruh Motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi dipasar modal syariah pada mahasiswa FE UNY. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riyadi, Adha. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (Studi mahasiswa fakultas ekonomi bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Skripsi Thesis*.
- Sakinah. 2015. Investasi Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 1 No. 2. Desember 2014
- Sofyan Syafri Harahap. 2008. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Suhir M, Imam Suyadi, dan Riyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian secara Online (survei terhadap pengguna situs website www.kaskus.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.8. No.1. Februari 2014
- Sukardi. 2005. *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah*. Bandung : Usaha Nasional.
- Susilowati, Yuliana. 2017. Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syari'ah untuk berinvestasi di pasar modal syari'ah". *Skripsi*. IAIN Surakarta.
- Syafitri, Willis Nanda. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan belajar pasar modal syariah terhadap minat mahasiswa UIN Raden Intan Lampung berinvestasi di pasar mdoal syariah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan bisnis islam. Universitas Islam Negeri raden intan Lampung.
- Tandio, T. dan Widanaputra, A. A. G. P. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16.3. September (2016): 2316-2341
- Wahyuni, E.S., 2016. Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga dan Perkembangan Saham Syari'ah di Indonesia. IAIN Bengkulu, <https://www.google.co.id/>, diakses pada tanggal 1 Maret 2016.
- <https://ratnajea.wordpress.com/2013/04/11/investasi-dan-pasar-modal/>
- <https://www.kompasiana.com/mohammadnurrohmat/57dd2c6762afbd104eb3699a/etika-investasi-dalam-perspektif-islam>

